



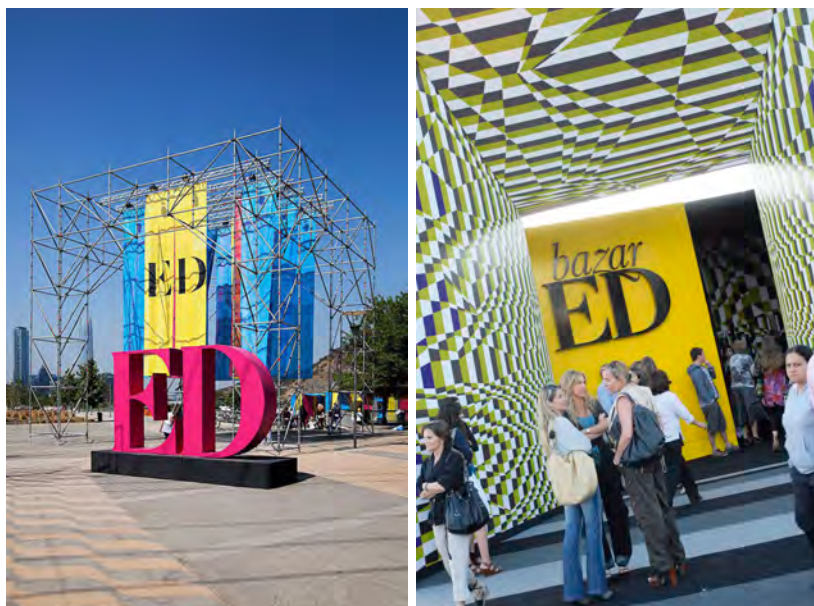
— TIENDAS —

BAZAR

ED[®]

NOV. 2025





BAZAR ED 2025:

Una historia que se celebra con diseño

POR: JACINTA MATUS

Este 2025 es un año especial. ED cumple 30 años desde que se convirtió en la primera revista de diseño, decoración y arquitectura en Chile. Tres décadas en las que ha sido fuente de inspiración y una plataforma para arquitectos, diseñadores, artistas y emprendedores que encontraron en sus páginas un espacio donde mostrar su talento. Como señala Francisca Maturana, directora de ED, “aunque hoy trabajamos en un medio audiovisual y multiformato, lo hacemos con la misma pasión que hace 30 años, con el compromiso de aportar, inspirar y ser parte activa del desarrollo del diseño, la arquitectura, el arte y el estilo de vida en Chile”.

En este viaje, ED ha sido testigo y protagonista del desarrollo del diseño en el país, impulsando a talentos que hoy son referentes. Fue precisamente ese espíritu pionero el que inspiró la creación de Bazar ED en 2012, la primera feria de su tipo en Chile y un hito fundamental en la historia de este medio, posicionándose año a año como una de las vitrinas más relevantes del diseño y la decoración en nuestro país.

La edición 2025 se realizará entre el 6 y el 9 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura, y reunirá a más de 200 expositores cuidadosamente seleccionados con el sello distintivo de la feria:



**EL MUNDO ES INFINITO.
DESCUBRE EL TUYO.**

VIAJA CON VISA INFINITE Y OBTÉN BENEFICIOS EXCLUSIVOS



Seguro por Pérdida
de Equipaje



Servicio de Emergencia
Médica Internacional



Vacaciones
Protegidas

Beneficios aplican solo a pasajes comprados con Visa.
Conoce términos y condiciones de todos los beneficios en visa.cl

VISA



calidad, creatividad y talento nacional, con una oferta que incluirá diseño, objetos de decoración, moda, arte y productos pensados para la vida diaria. Este año, la experiencia se enriquece con una propuesta gastronómica de primer nivel, a cargo de tres restaurantes que hoy marcan tendencia en Santiago: Arca, Puelo y Segreta, que se suman para ofrecer un recorrido culinario a la altura del evento. “Queremos que el Bazar ED siga siendo un lugar en donde reunir creatividad, diseño y experiencias. En esta edición, la curatoría de marcas busca destacar tanto a los emprendimientos con sello de autor y con foco en oficio, como a tiendas consolidadas”, explica Sofía Fernández, directora de proyectos ED. Bazar ED está siempre en evolución, transformándose en un panorama imperdible para quienes disfrutan descubrir propuestas novedosas y reencontrarse con marcas que llevan años en el rubro. Con música en vivo, talleres, charlas y actividades para todas las

edades, se ha convertido en un encuentro familiar que combina entretenimiento, cultura y la visibilización de talentos en un mismo lugar.

Una de las grandes sorpresas para este año será el lanzamiento de una edición aniversario de la revista, un especial histórico que hará un recorrido por tres décadas de diseño, arquitectura y estilo de vida en Chile. Esta publicación cargada de imágenes, recuerdos y testimonios -pero con una mirada puesta en el futuro- hará su debut en el Bazar ED, en donde se podrán comprar, de manera exclusiva, las primeras copias.

Hoy, cuando ED celebra sus 30 años, el Bazar ED reafirma su rol como el gran evento anual donde convergen la creatividad, la innovación y la posibilidad de descubrir marcas únicas. Una instancia que refleja el espíritu de ED: transformar la inspiración en un estilo de vida y celebrar el diseño en todas sus formas. ■ED

PANTENE

NUTRICIÓN DURADERA PELO MÁS SALUDABLE*

NUEVAS
mascarillas concentradas
& óleo nutritivo



*vs shampoo sin ingredientes acondicionantes.



¿Dónde comer en el Bazar ED?

POR: CAROLA HIDALGO L.

COMO CADA AÑO, LA BUENA COMIDA SERÁ PROTAGONISTA EN EL BAZAR ED.
Y EN ESTA EDICIÓN 2025, TRES PROPUESTAS GASTRONÓMICAS MUY DISTINTAS
–PERO IGUAL DE IRRESISTIBLES– LLEGARÁN A LA EXPLANADA DEL PARQUE
BICENTENARIO CON TODO SU SELLO Y PERSONALIDAD.



Piqueos gourmet, pizzas que se han ganado un lugar entre las mejores de Santiago y un café de especialidad convertido en parada obligada en Vitacura: Arca, Segreta y Puelo se unen para darle sabor a la feria más esperada del año.

“En este evento proyectaremos toda la experiencia de Arca: música, coctelería de autor, nuestros piqueos, platos insignia, decoración y ambiente. Queremos que los asistentes vivan en la feria la misma experiencia que se vive en nuestro local”, dice Álvaro Fosk, uno de los socios de Grupo Arca. “Participaremos en esta feria porque su curaduría está muy bien lograda y se ajusta perfectamente a

nuestra propuesta gastronómica”, aclara.

Daniel Vives, socio de Segreta, asegura que participar en el Bazar ED “es una vitrina única para conectar con un público que valora la creatividad, el diseño y la experiencia”. La pizzería que nació en un garage, es hoy un punto de encuentro para quienes buscan calidad y ambiente y, en el evento, sorprenderán con sus mejores preparaciones: “Tendremos nuestras icónicas napoletanas y la pizza Uragano, con camarones ecuatorianos al ajo y peperoncino, pesto alla genovese y queso azul. También habrá una pizza exclusiva para el Bazar ED, pensada para sorprender con una



mezcla de tradición italiana y un guiño local. Todo acompañado de nuestra coctelería de autor inspirada en el Spritz & Fizz, fresca y perfecta para maridar con nuestras pizzas”, cuenta Calderón. Y para la hora del café, un referente de Vitacura: Puelo, expertos en café de especialidad. Para sus creadores, la feria es el escenario perfecto para acercar a más personas al mundo del café, uno reconocido por su origen, calidad y por fomentar un consumo más consciente. “Tendremos un espacio pensado para invitar a las personas a detenerse, conversar y descubrir la diversidad de bebidas que se pueden preparar con café, tanto frías como

calientes”, señala Tomás Guilisasti, socio del local. Puelo presentará una carta única con ingredientes orgánicos, frescos y de la mejor calidad, además de su café de especialidad: “Focaccias, ensaladas y una bollería artesanal, fresca y sabrosa, ideal para acompañar el café, serán parte de nuestra oferta. Además, haremos el lanzamiento de una nueva línea de coffee cocktails, pensada especialmente para este encuentro”, sentencia Guilisasti. Arca, Segreta y Puelo Coffee Roasters se reunirán desde el 6 hasta el 9 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura para darle el toque gastronómico a nuestra feria. ¡Imperdible! ■ED

Bienvenido a probar antes de comprar

Te invitamos a mirar, tocar, medir y elegir
con calma, para que transformes tu hogar
en ese espacio que realmente quieres.



Sofá 3 cuerpos Dayton azul
\$ 499.800



Encuétranos en:
El Cortijo • Peñalolén • Maipú

dkohome.cl

DKo
HOME®

Qué
bueno
estar en
casa

Tiendas Moda y Decoración.

Stand
01.



TEMPODECO

@tempo.deco

Con un estilo elegante y materiales rústicos, Tempodeco resalta cada rincón de tu casa generando espacios cálidos en colores tenues. El protagonista de sus productos es el rattan, que es transformado en bandejas, termos, hieleras, cubre botellas, jarros de agua, porta utensilios y mucho más.



Stand 02. LE FORÊT

@leforetdeco

Muebles de madera rústica que cuentan historias. En Le Forêt, cada pieza nace de maderas recuperadas y trabajadas con un enfoque sostenible, uniendo belleza natural y artesanía. Mesas de centro, cómodas y repisas forman parte de su selección, donde las mesas Ámbar son uno de sus íconos.



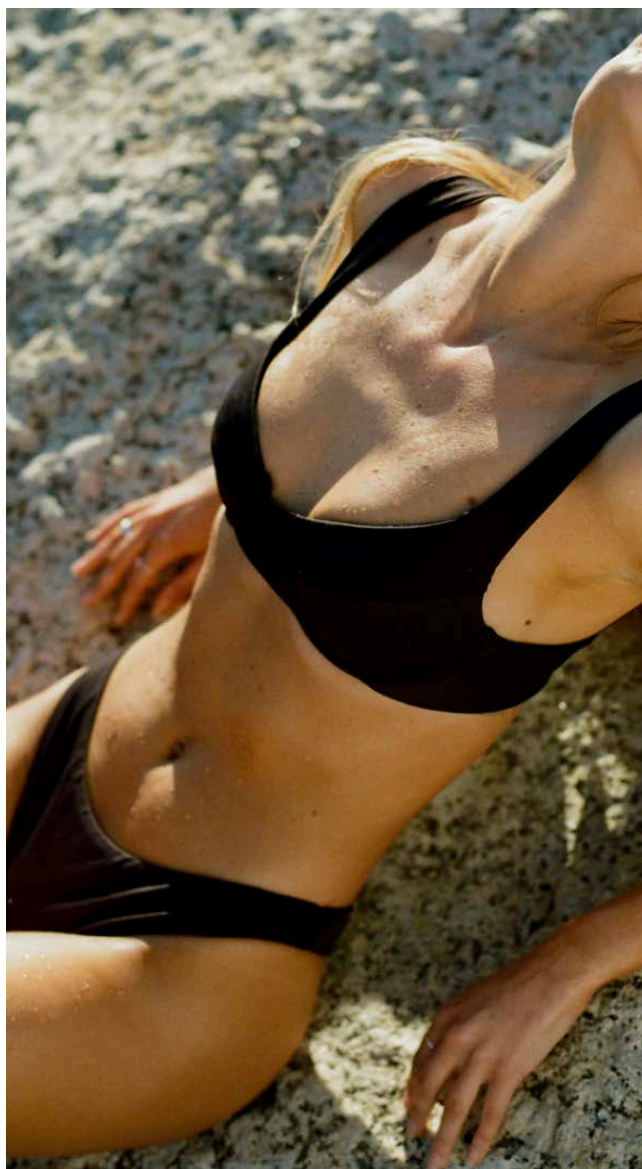
Stand
02.

MACA PAROT CERÁMICAS

@ceramicas.macaparot

El rescate de la cerámica precolombina llevado al hogar. Cada pieza conserva la textura y pátina de lo ancestral, con formas que parecen extraídas de la tierra misma. En el Bazar ED mostrarán nuevas maneras de presentar sus productos, siempre con ese carácter único que las distingue.

Stand
03.



MARÊ SWIMWEAR

@mare.cl

Esta marca de moda femenina sustentable se dedica a diseñar bikinis, trajes de baño y accesorios para mujeres que aman el verano y sentirse seguras en su propia piel. Marê prioriza el calce y la calidad de sus productos, ofreciendo una asesoría cercana para que cada clienta se sienta confiada. En este Bazar ED, lanzarán su nueva colección de verano SS26, destacando sus bikinis como producto estrella.



BLANC Y LINO

@blanc.lino

Desde España, Blanc y Lino propone una moda simple y elegante con camisas y básicos confeccionados en 100% lino orgánico europeo. La nobleza del material y el diseño atemporal hacen que sus prendas se conviertan en esenciales de cualquier clóset. Para esta edición del Bazar ED llegan con nuevos tonos y una colección pensada para el calor y la frescura de la temporada.

Stand
05.



CAROLINA FLORES HANDMADE

@carolinafloreshandmade

Bolsos de cuero hechos a mano por artesanos, con un estilo atemporal, simple y elegante. Cada pieza requiere tiempo y detalle, reflejados en su durabilidad y calidad. Inspiradas en lugares, emociones o historias, sus colecciones — como los modelos Amelie y Margó — transmiten un sello auténtico y con alma.



Stand **COQUINARIA** **06.** @coquinaria_chile

Coquinaria ofrece productos exclusivos — desde marcas internacionales de delicatessen hasta vajilla y accesorios — en un entorno vanguardista y acogedor. Su propuesta transforma lo cotidiano en extraordinario, con marcas como Maldon, Al Olivier o Cipriani como referentes de calidad.

Eucerin®

EPIGENETIC SERUM

Lo último en ciencia anti-edad

Con

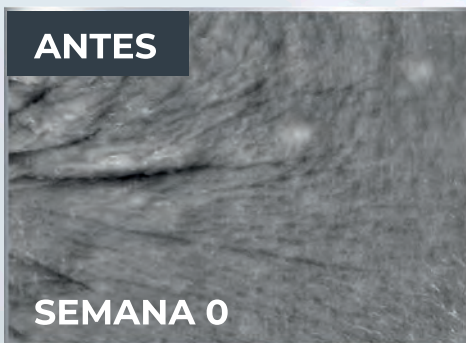
EPICELLINE®

Poderoso componente que actúa a nivel epigenético **reactivando la memoria de los genes de la juventud de la piel** que con el tiempo se han vuelto menos activos, **ayudando a rejuvenecer la piel¹ y revirtiendo los signos del envejecimiento².**



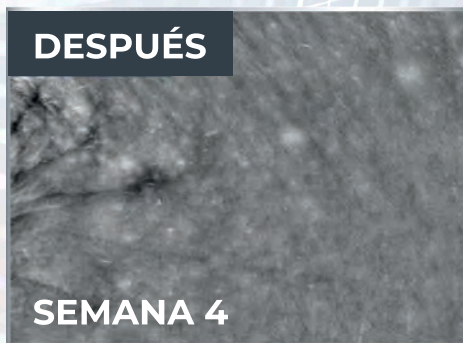
¡Resultados comprobados!

ANTES



SEMANA 0

DESPUÉS



SEMANA 4

98%

CONFIRMA²

Desacelera visiblemente
el envejecimiento

¡Luce hasta 5 años más joven!

Resultados en **4** semanas³



BRICK LONDON

@brick_london

Brick London rescata la energía rebelde de la escena británica y la convierte en moda diaria, accesible y auténtica. Su propuesta mezcla procesos artesanales, como teñidos manuales, con telas de excelencia como algodón pima y tencel. Inspirada en la vibra londinense, la marca ha creado colecciones con carácter y estilo propio.

SI NO CONOCES LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO

NECESITAS UN UPDATE 

LYNK & CO 08



AUTONOMÍA COMBINADA
DE +1.100 KM

33 MIN
TIEMPO DE CARGA 10-80%
(CARGA RÁPIDA DE CC)

AUTONOMÍA
100% ELÉCTRICA DE 200 KM

→ Conoce más en lynkco.cl

 **TATTERSALL**
Automotriz



Stand **FERRO.ESTUDIO**
09. @ferro.estudio

Productos de hierro pensados para cada espacio, con piezas a medida, artesanales y funcionales que suman carácter a interiores y exteriores: desde candelabros y perchas hasta lámparas electrificadas con pantalla de tela, que serán lanzadas de manera exclusiva en el Bazar. Su sello es el diseño colaborativo con el cliente para responder a gustos y espacios reales. Su producto estrella: el fanal Emilia, un candelabro de muro.



Stand 10.

TRAUKO

@trauko.chile

Trauko es una marca chilena de productos de cuero y vestuario que celebra el oficio artesanal, la autenticidad y el diseño atemporal. Su esencia se basa en crear piezas duraderas con materiales nobles y procesos responsables. “Cada pieza es única y refleja el valor del trabajo manual”. En el Bazar ED lanzarán su nueva línea de productos, llamada Galana, una colección pensada para mujeres auténticas, elegantes y conscientes.

Stand
12.



ATHAR

@athar.official

Zapatos hechos a mano en Chile por artesanos locales son el sello de Athar, una marca que celebra la excelencia en la confección. Sus diseños exclusivos y versátiles combinan modernidad y tradición, creando piezas que acompañan múltiples estilos.



Stand
12.

L'ÀNIMA

@lanima.cl

L'ànima es una marca de ropa diseñada y confeccionada en Chile que crea “prendas con alma: versátiles, elegantes y pensadas para momentos especiales”. Se enfocan en una moda lenta y consciente, con piezas que se ajustan a distintos cuerpos y realzan la silueta. En el Bazar ED lanzarán en exclusiva su nueva colección, que incluye piezas atemporales en colores únicos, junto con sus icónicos conjuntos de lino.

GAMIN

@neef.cl

Zapatillas españolas 100% de cuero con “diseño único y elegante” y una comodidad que se siente desde el primer uso. Reconocida en Madrid y Barcelona, la marca llega al Bazar ED con el lanzamiento exclusivo de su colección verano 2026. Cualquier modelo es un hit para quienes buscan estilo y calidad en un mismo par.



Stand
14.

OCHI AND CO

@ochiandco_

Moda ética, sostenible y consciente, con piezas hechas a mano para mujeres. Ochi and Co diseña colecciones únicas y atemporales con materiales naturales de gran calidad. En esta edición del Bazar ED presentarán su colección verano 2026, con prendas que reflejan autenticidad y diseño original.



Stand
15.



Stand 16. EVOKA

@evoka_label

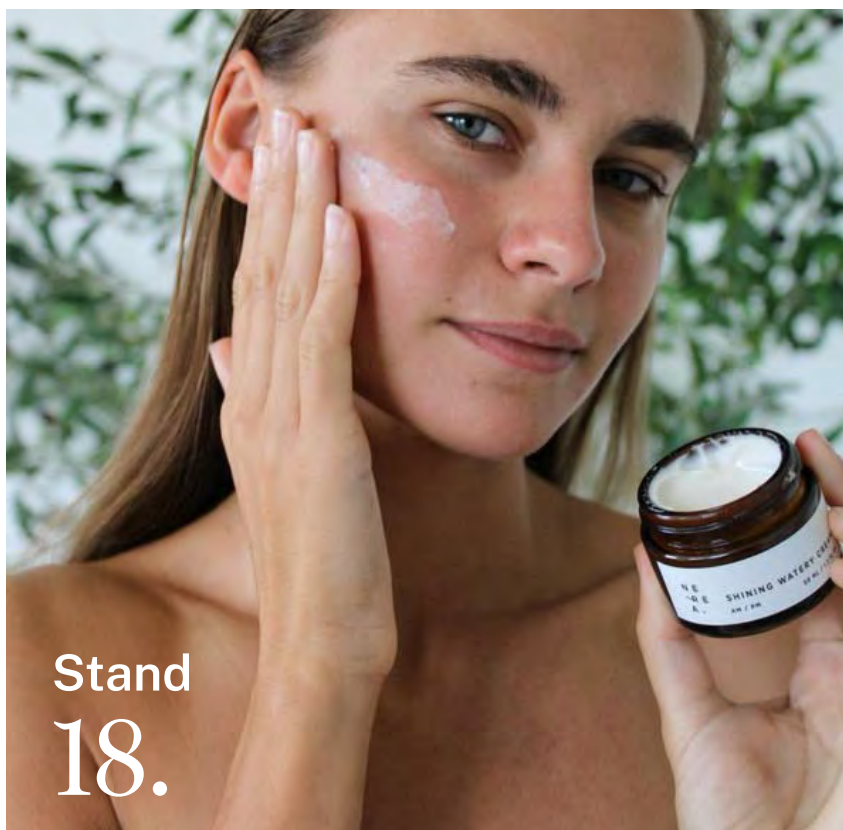
Velas artesanales de cera de soja y *slow production* que transforman lo cotidiano en especial. “En EVOKA no solo hacemos velas, creamos una forma de vivir los momentos”. Cada aroma está pensado para acompañar una pausa, una conversación o una tarde tranquila. En esta edición de Bazar ED, presentarán dos lanzamientos y su paleta de cítricos, preferidos por el público.

Stand 17. PAPELAJE

@papelaje_

Objetos únicos creados a mano a partir de papel reciclado. Papelaje ofrece lámparas, vasijas y velas con un estilo orgánico y artesanal que convierte cada espacio en un ambiente cálido. Entre sus productos más destacados están la lámpara Mata Raya y sus velas de diseño.





Stand
18.

NEREA SKINCARE

@nerea.skincare

Con un enfoque esencial, consciente y eficaz, Nerea Skincare propone simplificar la rutina de cuidado personal sin comprometer la salud integral. “Fórmulas innovadoras y limpias, hechas desde cero, con ingredientes botánicos de efectividad comprobada” son la base de esta marca. En el Bazar ED ofrecerán descuentos especiales y sorpresas, con su producto estrella, el Serum facial Hyaluronic Elixir, como protagonista.



Stand
18.

SENCE & CE

@senseandce

Aromas y productos de limpieza que unen elegancia y calidad. Sense & Ce ofrece difusores y detergentes *ecofriendly*, con envases distintos y precios accesibles. Una propuesta sofisticada y consciente para darle sentido al hogar.



ALONDRA ATELIER

@alondratelier.cl

Alondra Atelier se especializa en decoración textil a medida, con un enfoque artesanal y contemporáneo. Sus piezas, hechas con materiales nobles como el fierro y fibras naturales, combinan técnicas tradicionales con un diseño actual. “Nuestro sello es diseñar piezas únicas junto a cada cliente, quien puede armar su propia lámpara, entendiendo sus necesidades y el espíritu de su espacio”. Entre sus piezas más reconocidas destacan las lámparas Kenia, tejidas y diseñadas por sus creadoras, Manuela y Carolina.



Stand 20.

PHRUDA CERÁMICAS

@phruda.ceramicas

Phruda crea piezas utilitarias y decorativas de cerámica gres a través de una propuesta sutil y armónica. Diseñadas y hechas a mano, estas piezas son “creadas a partir de una necesidad personal de rodearnos de objetos que nos acompañen y habiten de forma armónica”, comenta su dueña.



Stand 22.

LA CASA DE LOS AFICHES

@lacasadelosafiches

La Casa de los Afiches se especializa en el diseño y producción de letreros y carteles decorativos, fabricados en metal y madera, para dar un toque de humor al hogar. Además de las temáticas para cocina, bar o baños, se pueden pedir réplicas o piezas personalizadas.

Stand 23.

ROSSAMOLA

@rossamolaofficial

Rossamola es una marca de moda femenina que busca ofrecer prendas atemporales, conscientes y de alta calidad. Su filosofía se basa en pequeñas colecciones que priorizan la calidad por sobre la cantidad, fomentando un consumo responsable. Este año, uno de sus imperdibles serán las ballerinas españolas, mientras que sus conjuntos siguen siendo su sello más distintivo.



CELF HOME

@celfhome

Celf Home es el espacio “donde el arte y los aromas se combinan para crear algo único”. Sus fragancias, con excelente fijación, evocan recuerdos y transforman los ambientes, mientras el diseño de cada pieza se viste con ilustraciones de artistas chilenas. Este año sorprenden con nuevos packs y jabones, además de su clásico home spray White Bloom.



Stand
24.



Stand
27.

MARINA MÍA

@marinamia.cl

Fundada en 2022 por las hermanas Catalina y Sofía Concha, Marina Mía es una marca chilena que entiende la moda como una extensión del arte. Sus piezas se caracterizan por estampados exclusivos, siluetas femeninas y detalles únicos, siempre con procesos conscientes y proveedores locales.

Stand
28.



WELL U

@wellu.cl

Well U es una marca chilena de vitaminas y suplementos que apuesta por una nutrición consciente, libre de azúcar e ingredientes artificiales. En el Bazar ED presentarán en exclusiva sus nuevas vitaminas y suplementos en formato cápsula, sumando innovación a sus productos estrella donde destacan las gominas Beauty y Multivit.



Stand 29.

STUDIO CERO

@studiocero_

Joyería hecha a mano en Santiago que rescata el oficio ancestral de la orfebrería con mirada contemporánea. Piezas auténticas, con carácter y exclusividad, “trabajadas con fuego y calma” para trascender tendencias. Ícono de la marca: el Serenity Necklace, un collar versátil y atemporal.



Stand 30.

LEBLUM CERÁMICA

@leblum_ceramica

Leblum es una marca de cerámica atemporal hecha a mano, que se distingue por sus piezas exclusivas y su diseño intencionalmente irregular. “Cada objeto es único, creado con dedicación para resaltar la belleza de lo imperfecto y lo natural”. Sus diseños son elegantes, atemporales y están pensados para tener doble función, tanto decorativa como utilitaria.

Stand
31.



CHILL SUPPLIES

@chillsupplies

Con un estilo relajado y sofisticado, Chill Supplies busca “vestir bien al hombre sin que parezca que se esforzó demasiado”. Sus prendas son clásicas, sobrias y de alta calidad, pensadas para elevar la presencia sin perder comodidad. En esta edición presentan la colección Verano Mediterráneo, donde sus camisas de lino se consolidan como infaltables.



Hazte cliente Scotiabank

Y ACUMULA
MÁS EXPERIENCIAS

Canjea tus Pesos Scotia donde y como quieras
¡Olvídate de la cuenta y disfruta de estos beneficios!

HASTA

\$ 100

**POR LITRO
EN COPEC ⁽¹⁾**

Válido todos los miércoles a través de la App Copec, según Tarjeta de Crédito Visa Scotiabank.

50%
DCTO.

**EN LOS MEJORES
RESTAURANTES ⁽²⁾**

Válido pagando con tus Tarjetas de Crédito Visa Scotiabank Signature, Infinite, Singular y Wealth Management.

**Elige ser un acumulador de experiencias,
elige ser Scotiabank.**

(1) Promoción válida desde el 01/10 hasta el 31/12 de 2025, solamente los días miércoles. Descuentos único por los montos y tarjetas que se indican: Promoción consiste en \$25 de descuento por litro de combustible para Tarjetas de Crédito Visa Scotiabank Gold y Platinum, \$50 de descuento por litro de combustible para Tarjetas Visa Scotiabank Signature, \$75 de descuento por litro de combustible para Tarjeta de Crédito Visa Scotiabank Infinite y \$100 de descuento por litro de combustible para Tarjetas de Crédito Visa Scotiabank Singular y Wealth Management. Descuento se realizará pagando con Tarjetas de Crédito Visa Scotia indicadas, a través de la App Copec. Máximo 1 uso cada miércoles por cliente. Válido solo para compras con boleta. El pago con tarjetas de crédito puede tener costos asociados. Más información en scotiabank.cl. Prestación de servicios no bancarios de exclusiva responsabilidad de empresa que realiza tal actividad. Consulta con el emisor de la tarjeta para mayor información. Más información es scotiabank.cl. Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.cmfchile.cl. (2) Promoción válida desde el 01/10 hasta el 31/12 de 2025. Consiste en 50% de descuento en restaurantes adheridos a la promoción, con tope de \$50.000 por cliente titular según cupo de tarjeta. Válido pagando con tu Tarjeta de Crédito Visa Scotiabank Signature, Infinite, Singular y Wealth Management en el Restaurante. Descuento válido para consumo presencial y solicitándolo al momento de pagar en el restaurante. No acumulable con otras promociones. Descuento no válido para días feriados y festivos. Se excluyen propinas, cigarrillos, menús, eventos dentro del restaurante y otras promociones. Sujeto a disponibilidad de los locales. Consultar días y horarios de funcionamiento del restaurante en su sitio web. Promoción válida para Tarjetas emitidas por Scotiabank Chile. Para acceder al beneficio se debe contar con el pago al día de la facturación de las Tarjetas Scotiabank en promoción. Se excluyen de esta promoción las Tarjetas de Débito Scotiabank, Visa Scotiabank Gold, Mastercard Scotiabank Gold, Visa Scotiabank Platinum, Mastercard Scotiabank Platinum, Mastercard Scotiabank Black, Empresariales, Corporativas, Mastercard Business, Visa Enjoy, Visa Movistar, Visa Forum, Visa Congelada, Visa Crédito Express, Visa Bex y Tarjeta Universal, al igual que las Tarjetas de Crédito Cencosud Scotiabank, emitidas por su filial. El pago con tarjetas de crédito puede tener costos asociados. Prestación de servicios no bancarios de exclusiva responsabilidad de empresa que realiza tal actividad. Consulta con el emisor de la tarjeta para mayor información. Más información en www.scotiabankchile.cl. Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.cmfchile.cl. (3) Marca registrada de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia.

Scotiabank®



Stand 34.

LABORATORIO SOLAR

@laboratorio.solar

Arte, ciencia y naturaleza se encuentran en Laboratorio Solar, donde la cianotipia botánica revive una técnica fotográfica de 1843. Con plantas recolectadas en distintos paisajes de Chile, cada obra es única e irrepetible. Para este Bazar ED presentarán kits de iniciación y piezas en marcos antiguos rescatados especialmente para la ocasión.



Stand 34.

SE . SOL ECHEVARRÍA

@sol_echevarria

Nacida en Puerto Varas, SE es una marca local que busca llevar el espíritu del sur a cada hogar. Sus productos — organizadores de madera, caminos de mesa o accesorios de jardín — transmiten calidez y cercanía, en línea con la visión de su creadora, Sol Echevarría.

EL SABOR ÚNICO DE CANADA DRY



#Sensación Única



Stand **K BRANCOLI**
36. @kbrancoli.cl

Marca 100% chilena que fusiona glamour y simplicidad en básicos elevados: detalles elegantes, cortes precisos y lujo silencioso. De confección nacional y telas traídas del sur de Chile, KBrancoli destaca por “unirse en la línea de lo minimalista y el lujo silencioso en cada prenda”. En Bazar ED el imperdible será el lanzamiento de la colección SS26, con prendas atemporales para el clóset.



Stand 36.

MP JOYAS

@mpjoyas_cl

MP Joyas es un emprendimiento chileno de accesorios hechos a mano por madre e hija, que destacan por su diseño, calidad y originalidad. Ofrecen joyas únicas con bordados, cristales, perlas y pedrería enchapada en oro. Las novedades para el Bazar ED incluyen aros bordados, collares veraniegos de cintas de seda y productos a crochet.

Stand 37.

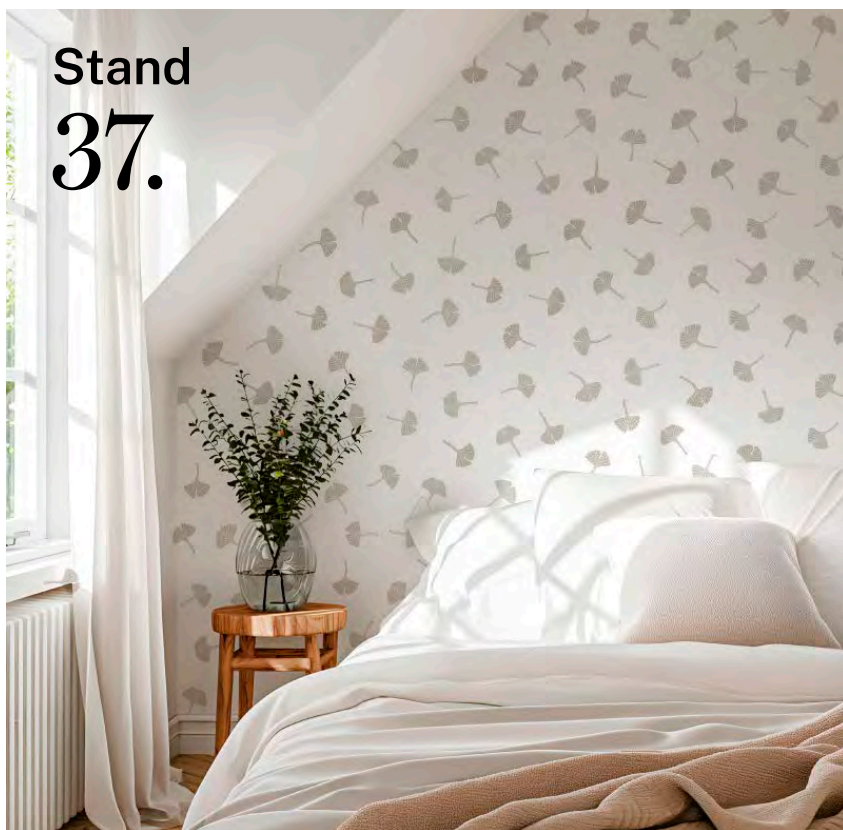
INA

@inachile.cl

Emprendimiento madre e hija que honra el oficio: lámparas y complementos de luz hechos 100% a mano en cerámica gres y fibras naturales. Cada pieza se cuida en todo su proceso para ser sustentable y consciente. En Bazar ED lanzan Colección Relieve: lámparas de sobremesa inspiradas en las formas del mar y la tierra.



Stand
37.



MURAMI

@muramistudio.com

Murami es un estudio de decoración mural que ofrece soluciones versátiles para el hogar. En esta edición del Bazar ED presentan como novedad su papel mural removible y autoinstalable, pensado especialmente para medios muros. “Nuestras soluciones son reutilizables y autoinstalables”, destacan, ofreciendo productos prácticos sin renunciar al diseño. Entre sus imperdibles, los stickers de muro de papel mural se consolidan como el producto estrella.

Stand
38.



CAMBRA

@cambra.cl

Cambra nace del orgullo por la fabricación nacional. “Cada zapato de cuero cuenta una historia de oficio y dedicación”. Trabajan en ediciones limitadas para cuidar cada detalle y ofrecer piezas exclusivas, con cueros seleccionados que aseguran durabilidad y personalidad. Su diseño es consciente y atemporal, orientado a un consumo responsable. En Bazar ED presentarán una nueva colección y modelos exclusivos; destacando los botines Amelia y West y la ballerina Jane.



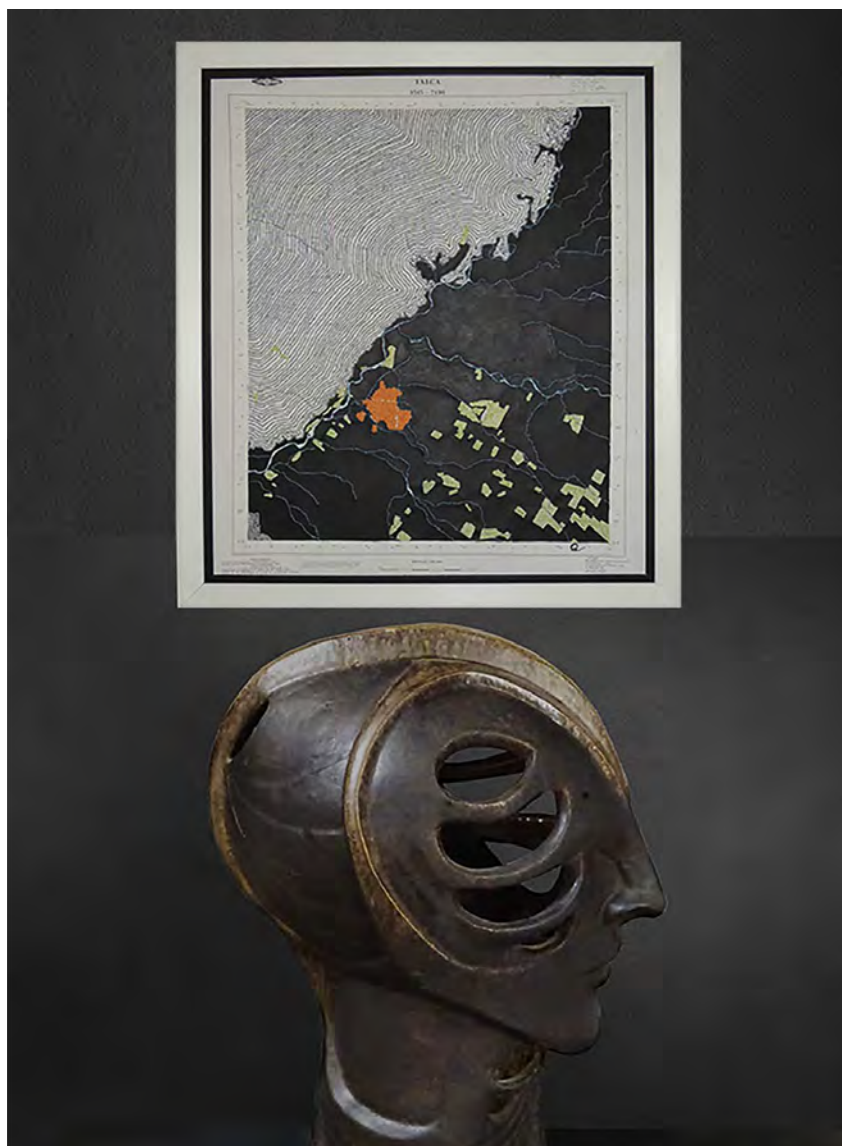
Stand
38.

SILVESTRE GV

@silvestre_gv

Marca 100% cuero que resalta por la calidad de sus materiales y diseños innovadores. Cada colección busca reinterpretar este noble material en chaquetas y accesorios con calce perfecto. Su cápsula especial para el Bazar ED incluirá la chaqueta Dominga, uno de sus íconos.

Stand
39.



MACART: MACARENA LV CLAUDIA ROMÁN

@arte.macart | @esculturaclaudiaroman

MacArt es una colaboración entre Macarena LV y Claudia Román, que presenta una propuesta de arte y escultura única. Ofrecen cuadros de arte, que consisten en intervenciones sobre planos de ciudades con pintura, bordado y collage, y esculturas de cerámica gres que exploran texturas y colores. “Cada obra de arte ha sido concebida como una obra exclusiva, pensada para transformar espacios, aportando carácter y sensibilidad”.



PERSÉFONE DISEÑOS

@persefone_oficial_

“La creación de momentos especiales y únicos, con belleza en lo cotidiano” es la esencia de Perséfone. Su propuesta une armonía, calidez y materiales nobles para dar vida a manteles, servilletas e individuales que transforman la mesa en un espacio de estilo y emoción.



ATÓMICA STRAP

@atomicachile

Accesorios prácticos que simplifican el día y elevan el estilo. Atómica Strap se inspira en tendencias internacionales para crear piezas como sus correas para colgar el celular. “Somos las primeras en enterarnos de qué viene”, cuentan sus fundadoras, gracias a la conexión directa con Europa.



Stand
41.

ARISTARCO

@aristarco.cueros

Elegancia y calidad definen a Aristarco, marca de accesorios en cuero y textiles que combina tradición artesanal con un diseño contemporáneo. Sus productos — desde cinturones y corbatas hasta calcetines y bolsos — destacan por su autenticidad y atención al detalle. En esta edición del Bazar ED, el clásico neceser de cuero será un imperdible.



Stand 42. BY SO JOYAS

@byso.joyas

Amante del diseño y de lo exclusivo, By So trabaja joyas maximalistas fabricadas 100% en plata 925 mediante electroformado, con atención al detalle y una estética que viste por sí misma. La marca busca que cada joya cuente algo de historia y acompañe con carácter: “Quiero verlas diferenciarse del mundo que solo quiere que seas igual que el resto”. Para esta edición del Bazar ED preparan el lanzamiento de una colección especial.



Stand 44. AZAI

@azaitienda

Azai trae a Chile objetos que convierten lo cotidiano en arte. Sus piezas esmaltadas pintadas a mano en India y los enlozados diseñados en Praga se distinguen porque no hay dos iguales: cada una es fruto del oficio de familias artesanas. “Trabajo con familias artistas hace años, trayendo siempre artículos de calidad para darle un toque de personalidad y color al hogar”. Sus cencerros, verdaderas piezas únicas, se han transformado en uno de los imperdibles de la marca.



Stand 44. KUI

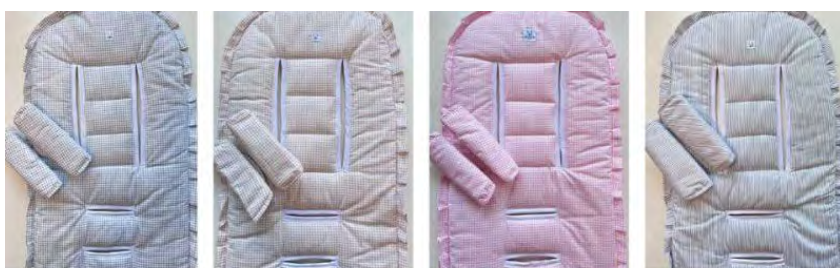
@kuilabolsadelmercado

Bolsas coloridas inspiradas en la tradición textil mexicana, pero diseñadas y confeccionadas en Chile. Ligeras, resistentes y prácticas, se convierten en un accesorio único para el día a día. Para el Bazar ED lanzarán un diseño especial con charm de nudos, reafirmando su sello de originalidad.

MAGNOLIA PETIT

@_magnoliapetit_

Ropa y accesorios atemporales para bebés y niños, diseñados para ser heredables y acompañar distintas etapas. Magnolia Petit apuesta por calidad y diseño en cada pieza, desde mudadores portátiles hasta bolsos de coche y prendas de algodón pima. En el Bazar ED lanzarán su nueva línea de accesorios infantiles.



Stand 45.



Stand
46.

TIWI

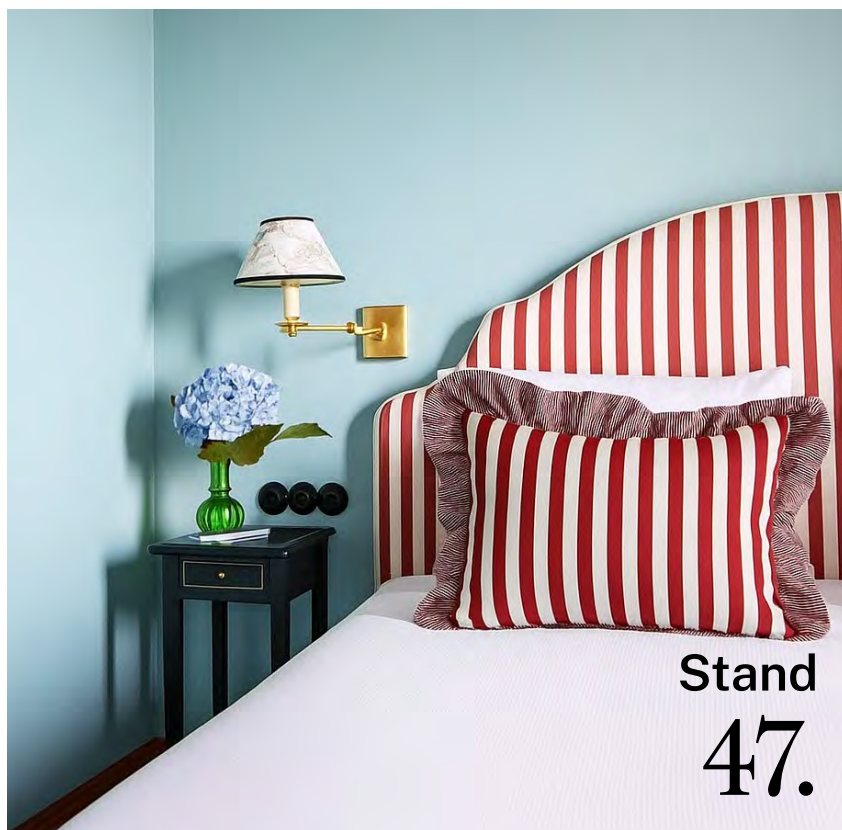
@tiwi_chile

Marca española de anteojos de sol y ópticos que llega a Chile para romper lo convencional con diseño vanguardista y sofisticado, colores audaces y acabados de alta calidad. “Tiwi es una declaración de identidad”: piezas hechas en Europa con innovación constante.

CASA BILOBA

@casabilobacl

Cojines y accesorios decorativos llenos de color y patrones vibrantes que entregan alegría a cualquier espacio. Diseñados y hechos a mano en Chile, destacan sus cojines rayados y vichy con vuelos, que combinan distintos tamaños y colores vivos.

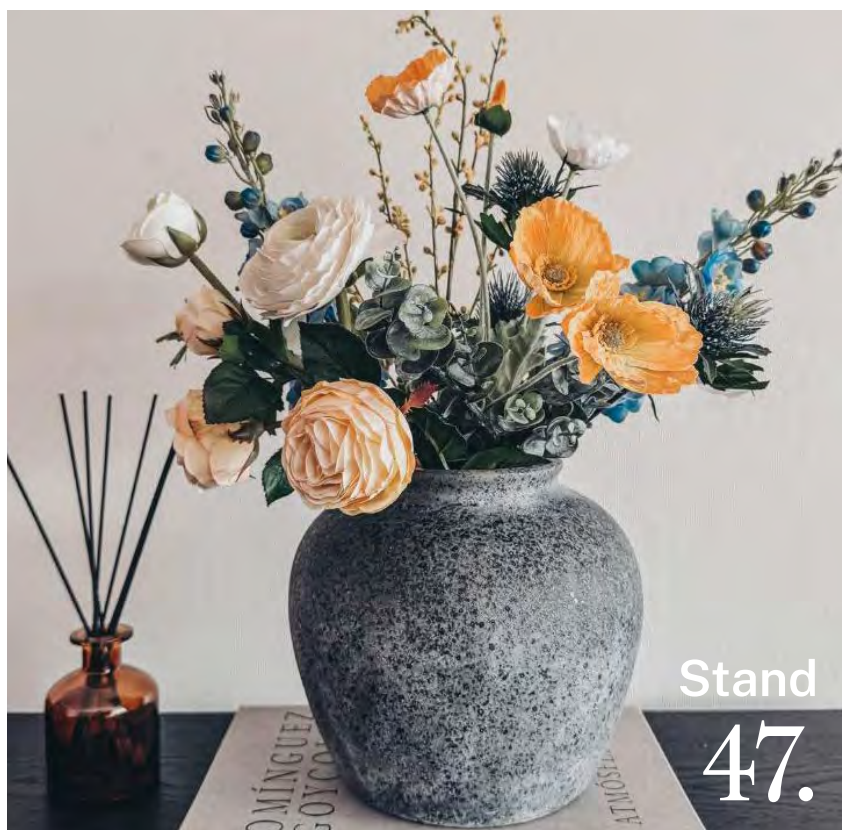


Stand
47.

LYRA ESTUDIO

@lyraestudio

Estudio floral que apuesta por calidez, belleza y diseño atemporal. Sus arreglos se distinguen por la calidad y el realismo de las flores artificiales *real touch*, una tendencia que gana fuerza en el mundo. Para esta edición del Bazar ED presentarán una nueva colección de arreglos, pensados para dar elegancia y estilo a cualquier espacio.



Stand
47.



MILO SWIM & KNITWEAR

@storemilo

Nacida en 2017 de la amistad de dos mujeres y su amor por la playa, Milø ofrece trajes de baño de alta calidad, cómodos y con estilo. Con los años han sumado colecciones de ropa íntima y de noche, manteniendo siempre su sello fresco y femenino. En el Bazar ED lanzarán la colección Swim & Knitwear SS26.



GUNGURU

@gungurucl

Marca chilena de ropa infantil que cuenta una historia en cada colección. Su inspiración es vestir a los niños con diseños clásicos, detallistas y versátiles, recuperando esa moda de antaño hecha con cariño y terminaciones únicas. En Bazar ED presentarán “Brisa de mar” y lanzarán la colección de Navidad. Sus productos estrella: los vestidos Carol y Kenia y la pollera Rebeca.

CHIQUITA

@chiquita__cl

Chiquita es una marca joven de calzado que ya conquista con sus modelos sofisticados y femeninos. Cada par, hecho en cuero, se diseña en Chile y se confecciona artesanalmente en Colombia. Su versatilidad los hace perfectos tanto para un look casual como para uno elegante. Este verano llegan con una colección cargada de colores y texturas, donde destacan sus Ballerinas Milán, uno de los hits de la marca.



ESPACIO RAÍCES DEL MUNDO

@espacio_raicesdelmundo.cl

Espacio Raíces del Mundo pone en valor lo hecho a mano, elevando sus bolsos y carteras de fibra natural hacia una propuesta contemporánea. La marca trabaja en colaboración con artesanos de siete países — Guatemala, Panamá, Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Chile —, logrando piezas que transmiten identidad y oficio. En el Bazar ED presentarán en exclusiva una nueva línea de carteras elaboradas con materiales sustentables.

Stand
51.



Stand
52.

CXC

@cxc_chile

Joyas hechas a mano en España que combinan lujo, innovación y tradición. Cada diseño refleja pasión y arte, convirtiéndose en piezas únicas y atemporales. En el Bazar ED presentarán la colección Canela, un viaje de inspiración veraniega, junto a clásicos como la pulsera Orígenes de cuero, uno de sus *best sellers*.



Stand
52.

MORENA

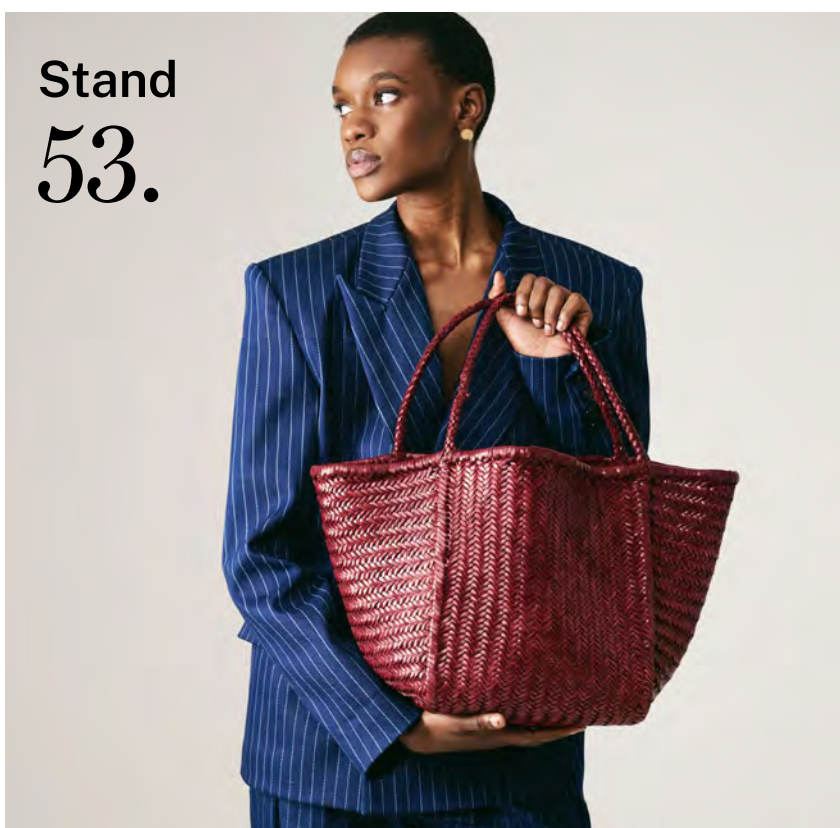
@morenatienda_

Morena es una marca de ropa y accesorios femeninos diseñada y confeccionada en Chile, creando prendas versátiles y ajustables que se adaptan a distintos cuerpos, priorizando la comodidad. En el Bazar ED presentarán una colección exclusiva, además de sus productos estrella: los vestidos.

LEATHER BAGS

@leatherbagsoficial

Carteras 100% cuero, tejidas a mano y con diseño artesanal. Desde 2023, la marca apuesta por calidad y variedad, siempre a la vanguardia de las tendencias internacionales. Para el Bazar ED presentan su nueva colección con colores inspirados en el verano europeo.



Stand

54.

PEQUEÑAS INDULGENCIAS

@bea.delacruz.cl

Joyas colombianas hechas a mano, únicas e irrepetibles. La marca destaca por su trabajo artesanal en piezas como collares de cuero con piedras naturales y plumas en bronce bañadas en oro. Una propuesta diferente que combina elegancia con un fuerte sello de origen.



Stand

54.

KOKOMAT

@kokomat.cl

Para una bienvenida con estilo: choapinos personalizados y de diseño. Junto a distintos accesorios para la entrada de la casa, la marca busca dar elegancia y sentido al acceso del hogar, con una experiencia cálida para el cliente. Novedades para Bazar ED: choapinos trenzados y zapateros.



Stand
54.

KUGAN

@kugan.cl

Kugan diseña productos para fomentar la vida outdoor en familia. Su propuesta combina practicidad y resistencia con la filosofía *Heavy Duty*, pensada para acompañar cualquier aventura. En el Bazar ED debutará el portabebé *Carry Up Explorer*, una mochila robusta y cómoda creada para disfrutar al aire libre desde la infancia.

Stand
55.

OLIVA

@olivaboutique.cl

Oliva nace de la convicción de que los mejores productos provienen de la “sinergia de lo simple con la calidad”. La marca crea prendas con un diseño minimalista y contemporáneo, confección de alta costura y un enfoque en cada detalle para que duren por años. En el Bazar ED, lanzarán su nueva colección de verano 100% lino, con fibras naturales y diseño de calidad.





Stand LOCA'S

56.

@locas.zapatos

Una marca de zapatillas que se presenta como una declaración de estilo de vanguardia para la mujer moderna y segura. Se diferencian por su estilo único y el uso de materiales nobles y de alta calidad, como el cuero, su principal materia prima. Su producto estrella es el modelo GLAM.

**Stand
57.**

SYMETRIA

@bysymetria

Symetria es una marca de bikinis y ropa deportiva que busca la innovación con colores básicos y en tendencia. Sus diseños ofrecen un toque sutil de brillo elegante que permite destacar sin perder el estilo clásico. La marca fusiona lo moderno con lo clásico para que te sientas cómoda y a la moda en todo momento, y en este Bazar ED, lanzarán su nueva línea de ropa deportiva y nuevos bikinis.



ECLAT STUDIO

@eclatstudiocl

Nacida en Puerto Varas, Éclat Studio trabaja con piedras naturales y procesos artesanales en pequeña escala. Cada pieza es única y destaca por sus terminaciones en plata 925 o baño de oro 18k. Como favoritos están los collares anudados a mano, mientras que su cápsula Chroma Club aporta un aire lúdico con pulseras y charms coloridos.



BÁRBARA JOYAS

@barbarajoyas

“Elegancia y clásico para siempre” es el lema de esta marca de joyas exclusivas. Diseños únicos y hechos a mano que se convierten en piezas atemporales. Su nueva colección Marina Primavera-Verano se presentará en el Bazar ED, con los collares de perlas de río como protagonistas.



Stand
58.

Stand
61.



VÉLEZ

@velezartisan

Vélez personifica el lujo artesanal con aires latinos, fusionando herencia, tradición y un enfoque contemporáneo. La marca se distingue por su dedicación a los oficios ancestrales, su experiencia en la transformación del cuero y su conexión con el arte y la cultura. En el Bazar ED ofrecerán accesorios de cuero y un servicio de personalización de productos.

CERVEZA
AUSTRAL
PATAGONIA

ADVERTENCIA

**EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN
MENORES DE 18 AÑOS
SE ENCUENTRA
PROHIBIDO**

Ministerio de Salud

**SABORES INIGUALABLES
— DEL FIN DEL MUNDO —**





Stand
62.

CHOPI MARTINO BAGS

@chopimartino.bags

Marroquinería artesanal hecha en Chile, con pieles, cueros y fibras naturales. Los diseños de Chopi Martino Bags son versátiles, elegantes y de gran calidad, combinando estilo rústico y contemporáneo. En el Bazar ED lanzarán el *Basket Bag*, parte de su nueva colección de fibras naturales, que se suma a su línea de bolsos atemporales.

KATHY DÍAZ JOYAS

@kathydiaz.joyas

Desde 2018, Kathy Díaz Joyas recorre el mundo en busca de piezas únicas. Tras partir con insumos nacionales, hoy diseña en Brasil y ofrece colecciones de España, Turquía y Estados Unidos. Su objetivo es claro: “hacer moda y no parecerse al mercado nacional”.



Stand
63.



Stand
65.

**FLAIR
NATION**

@flairnation_latam

Flair Nation fusiona skincare y maquillaje en productos híbridos, multifuncionales e inclusivos. Todos están clínicamente testeados y creados con ADN de skincare, lo que asegura eficacia y seguridad para cualquier piel. Entre sus lanzamientos está *Endless Summer Bronze Drops*, gotas que iluminan y dan efecto de verano todo el año.



Stand
67.

COCO LABEL

@cocolabel.cl

Coco Label es una curaduría de moda que apuesta por la elegancia atemporal, la versatilidad y la confección de excelencia. Cada prenda es seleccionada con atención al calce, las telas y los detalles, logrando básicos que se transforman en piezas únicas. Este año lanzarán una colección exclusiva creada para el Bazar ED, con productos como su conjunto monocromático — blusa Noche de Lirios, pantalón New Paulette y cinturón Gia —, diseñado para vestir con estilo y sofisticación.



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile


DONNALUNA
Cocktail Di vino

ADVERTENCIA

EL CONSUMO
DE ALCOHOL
EN MENORES DE
18 AÑOS
SE ENCUENTRA
PROHIBIDO

Refrescante,
suave  y listo.
Divino.





Stand
69.

INZTINTO

@inztinto.cl

Marca chilena de anteojos y accesorios con foco en diseño e identidad. “Nos mueve ofrecer productos con diseño único, a precios accesibles, y con una experiencia de marca coherente y cercana”. Cada producto busca expresar personalidad, carácter y estilo, mezclando lo urbano con lo atemporal, con calidad, evolución y protección. Para este bazar presentarán nuevos modelos de anteojos y jockeys.



Stand
70.

LACADENARIA

@lacadenaria

En La Cadenaria los accesorios no son un simple complemento, sino que “el protagonista del outfit”. La marca crea piezas con carácter que perduran, combinando texturas, colores y formas para darle identidad a cualquier look. En el Bazar ED, lanzarán una nueva colección de edición limitada, exclusiva para el evento, y presentarán un producto completamente nuevo que se podrá ver por primera vez.



Stand
70.

STUDIO JADAD

@studio.jadad

Studio Jadad diseña carteras atemporales y hechas en Chile con cuero 100% natural reciclado. Su material sostenible combina látex natural con desechos de cuero de vacuno. La marca se diferencia por su propuesta de “lujo consciente”, diseñando carteras con estructura y presencia que elevan cualquier look sin seguir modas pasajeras.



Stand **JAVIER BARRIGA**
72. @grasosobremagro

Artista y muralista chileno que lleva el arte público y el realismo de sus pinturas a la intimidad del hogar. En el Bazar ED tendrá pinturas al óleo, grabados digitales y tapices tejidos en algodón, con ediciones limitadas, distintos tamaños y formatos. Su sello: mujeres de espalda, peinadas y vestidas con telas llenas de texturas y encajes.

Stand 73.

RUSTIC CHIC

@rusticchic.cl

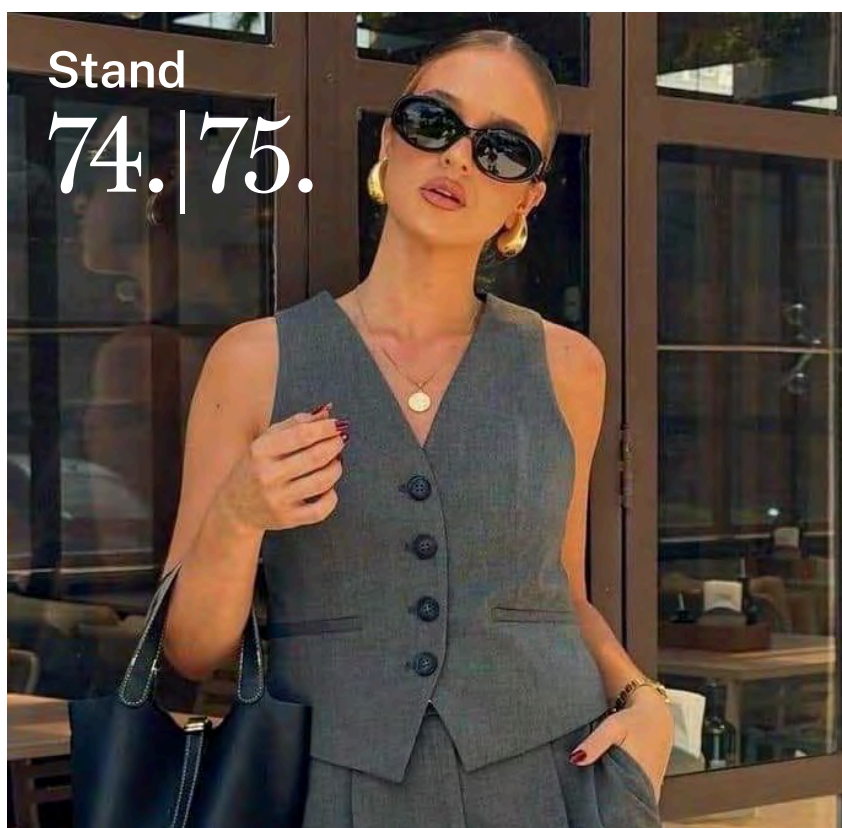
Muebles hechos en Chile y diseñados a la medida de cada cliente. Rustic Chic acompaña el proceso con diseñadoras que guían en la creación de espacios personalizados. En el Bazar ED lanzarán una nueva colección, con terrazas a medida como uno de sus productos más destacados.



AURA INDUMENTARIA

@aura_indumentaria_chile

Moda para empoderar a la mujer a través de prendas atemporales y de calidad. Cada pieza busca reflejar la individualidad y la confianza de quien la lleva. Su colección de lino será protagonista este año, reafirmando la excelencia en confección y atención al detalle que distingue a la marca.



Stand
76.



ZOO SLEEP KINGDOM

@zooshop.cl

Pijamas de mujer con tejidos y materiales naturales para un descanso versátil y cómodo. Diseños innovadores que también puedes incorporar al outfit del día a día. Novedad: lanzamientos verano 2026 y descuentos exclusivos. Producto estrella: Pijama Santorini Blue Greece.



Stand
77.

THE PESTEMAL

@thepestemal

Toallas turcas auténticas, *ecofriendly* y de fibras naturales: originales, exclusivas, de secado rápido, ultra absorbentes, livianas y *sand free*. Hechas en telar de forma sustentable, “combinan tradición artesanal y diseños modernos” para una experiencia de comodidad y estilo.



Stand
78.

LOLA MOLA

@lolamola.cl

Calzado español para toda la familia, desde las clásicas zapatillas de lona hasta modelos ergonómicos para niños y adultos. Lola Mola combina estilo canchero, calidad y durabilidad, junto a un proyecto de reciclaje y donación de zapatos que la hace única.



Stand
79.

AURA CANDLES

@auracandlescl

Aura Candles ofrece velas perladas aromatizadas con aceites esenciales de alta calidad, que se mantienen siempre como nuevas y son seguras para niños. Su formato de pequeñas perlas de cera permite crear velas personalizadas y elegantes. En Bazar ED estarán con sus productos estrella: la vela perlada color blanco y el encendedor eléctrico.



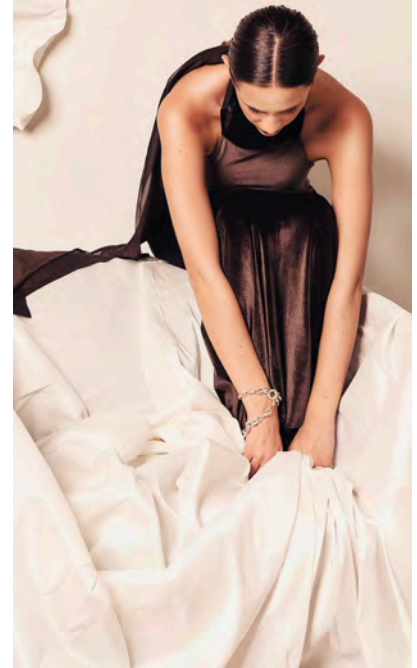
Stand 81.

EL TOLDO AZUL

@eltoldoazul

“Somos una heladería artesanal, de barrio y cercana con pastelería casera y café de especialidad”. La promesa de El Toldo azul es simple: calidad en cada detalle y sabores que invitan a volver. Para esta edición, llegan con sabores de temporada y su clásico Blanca nueces, además de opciones dulces y café para completar la experiencia.

Stand 82.



MARIÉ ARTÉ

@mariearteoficial

Moda inspirada en el arte y pensada para adaptarse al cuerpo femenino. Marié Arté crea prendas cómodas y atemporales como la Annie Skirt, la Grace Top o la Lygia Top, que se ajustan y transforman para distintas ocasiones. Esta temporada sorprenden con nuevos diseños y colores que amplían su propuesta versátil.



Stand
83.

SELLO DYV

@sello_dyv

Zapatos colombianos hechos a mano que destacan por su artesanía y colorido. Diseñados para potenciar cualquier look sin perder comodidad, sus sleepers Moscas Mosquitas son el producto estrella de una propuesta vibrante y femenina.



Stand
86.

NICOLE USLAR

@nicole.uslar

Vestuario y accesorios hechos a mano en pequeños talleres chilenos, con confección de primera calidad y un enfoque en el consumo consciente. Nicole Uslar apuesta por colecciones versátiles y atemporales, donde cada prenda se piensa para usarse una y otra vez.



Stand
86.

SOLAR CO

@solarcompany.cl

Solar Co es una marca chilena de anteojos que combina diseño contemporáneo, estética sofisticada y la inspiración de las capitales europeas de la moda. Su propuesta no es masiva, sino que responde a una curaduría propia, pensada para quienes buscan autenticidad y estilo en cada detalle. En el Bazar ED presentarán modelos recién llegados desde París y Milán, aún inéditos en Chile.



Stand 87.

ALOS

@alos.cl

Estudio de diseño y curaduría de vestuario boutique que colabora con costureras y artesanas en Chile, Alös crea colecciones con un enfoque sostenible y moderno. “Nuestros diseños reflejan cada proceso de su confección a mano”. En el Bazar ED estrenarán su colección *Spring Summer 26'*, con sus conjuntos de lino como piezas destacadas.



Stand 88. CAIS ZAPATOS

@cais_zapatos

Calzado para mujer y hombre hecho en Chile con cuero natural, pensado para durar. CAIS diseña zapatos atemporales que dialogan con las tendencias sin perder vigencia e individualidad, con foco en calidad, diseño y durabilidad. Cada par surge de una producción consciente, con materiales nobles y detalles que marcan la diferencia. Producto estrella: las babuchas.



Stand 88.

FUSION BRANDS

@fusion_brands

Fusion Brands trae a Chile marcas españolas exclusivas, prendas con origen, estilo y atemporalidad. Moda pensada para toda la vida, con un fuerte énfasis en calidad y diseño europeo. En el Bazar ED presentarán su colección de verano, donde la blusa Rocío será uno de los imperdibles.



Stand 89.

GIANI DAFIRENZE

@gianidafirenze

Zapatos de cuero diseñados en Chile, exclusivos, de alta calidad y con un estilo único. La marca destaca por combinar colores y proponer diseños diferentes, pensados para trascender lo común. En esta edición del Bazar ED presentarán un lanzamiento exclusivo: tres modelos en los que cada cliente podrá elegir el color y textura de sus propios zapatos.

Stand
90.



ANTICO HOME

@anticohome

Antico Home crea bienestar a través del diseño, seleccionando accesorios que siguen los principios de la neuroarquitectura. “Nos guía la firme convicción de que los espacios que habitamos tienen un impacto significativo en nuestra felicidad y productividad”. En el Bazar ED lanzarán su colección de jarrones cerámicos y accesorios en vidrio y madera, destacando sus jarrones acompañados de flores naturales secas.



Stand
91.

URCO

@urco_label

Urco es una marca de moda sostenible con un sólido compromiso ambiental y social. Cada pieza se confecciona de manera artesanal, privilegiando cortes atemporales y clásicos que trascienden temporadas. Como ellos mismos explican: “Producimos lo justo y necesario. Nada de sobrestock o de prendas que no tienen sentido.” En esta edición del Bazar ED presentarán su colección SS Volumen II, marcada por colores vibrantes y combinaciones en tendencia.

Stand
93.



OVANDO

@ovandostore

Ovando ofrece un mix de tendencias de jeans aterrizadas a la vida diaria, con modelos versátiles que se convierten en básicos para repetir siempre. En el Bazar ED presentarán jeans exclusivos diseñados especialmente para la feria.



Stand

94.

THEREZA

@thereza.cl

Joyería en oro, platino, enchape en oro y plata con piedras naturales y diseños exclusivos. La marca destaca por “la calidad, los años de experiencia y el diseño”. Imperdible: joyas de plata con oro.



Stand

95.

BOHEMIAN

@bohemian_cl

Cada temporada, Bohemian selecciona cuidadosamente ropa, accesorios y zapatos de mujer desde Europa para traer lo mejor en calidad y exclusividad. Prendas livianas en lino y algodón marcan su propuesta, ideal para quienes buscan piezas versátiles y sofisticadas, con ese aire único que distingue a la marca.



Stand 96.

SEDAS NAI NAI

@sedasnainai

Fundada por dos hermanas en 2016, Nai Nai ofrece prendas de seda 100% natural, diseñadas en Chile y confeccionadas en Vietnam. Atemporales, exclusivas y llenas de color, sus camisas, vestidos y collares de seda apuestan por la versatilidad y el diseño simple con un toque personal.



Stand 97.

GO.2 STORE

@go2store.cl

Soluciones para hidratar con menos residuos: máquinas gasificadoras de uso doméstico, botellas térmicas, vasos, jarros con filtro y saborizantes. Son líderes en gasificación y promueven un consumo responsable al reducir las botellas plásticas desechables. Presentarán un nuevo modelo de máquina gasificadora que “gasifica de todo, no solamente agua”.



Stand
98.

LA MUCCA

@lamucca.cl

La Mucca ofrece carteras de cuero hechas en Italia, elaboradas con una milenaria tradición de curtido vegetal que da como resultado un cuero suave y duradero. La marca se diferencia por el trabajo de artesanos italianos que utilizan técnicas centenarias. Como novedad para el Bazar ED, además de sus carteras de cuero trenzado, presentarán una colección de fibra vegetal con cuero italiano, ideal para el verano.



Stand
98.

PÍA MARTINI

@piamartinizapatos

Zapatos de diseño hechos a mano que se convierten en accesorios llamativos y versátiles. Los modelos de Pía Martini se distinguen por los detalles: cintas desmontables, moños que desaparecen y hebillas doradas que aseguran elegancia y atemporalidad.



Stand
104.

SPOT ESSENCE

@spot_essence

Marca de aromas para el hogar que transforma espacios con experiencias sensoriales: velas, difusores y sprays creados para aportar calidez, estilo y bienestar. Se distingue por la combinación de diseño estético y calidad aromática, con fragancias exclusivas “inspiradas en emociones, momentos y lugares”.



Stand
105.

LINNÉ

@linne.cl

Linné, que significa “lino” en sueco, es una marca enfocada en el diseño y producción nacional de colecciones de lino para hombre. Sus prendas buscan ser la mezcla perfecta entre lo clásico y lo moderno, ofreciendo comodidad y versatilidad. Para el Bazar ED, presentarán nuevos colores, trajes de lino y, como gran novedad, su nueva línea “Linné Kids”, enfocada en ropa de lino para niños.



Stand
106.

TIANA JOYAS

@tiana.joyas

Tiana es una marca de joyas hipoalergénicas y seguras, pensadas especialmente para niñas. Ofrecen diseños delicados en plata 925 y oro 18k, con cierres cómodos y materiales libres de níquel. La marca se diferencia por sus materiales de alta calidad y sus cierres cómodos y seguros. En el Bazar ED, uno de sus imperdibles serán las nuevas argollas con charms intercambiables, una novedad pensada para niñas y mujeres.



Stand
109.

ROTUNDA

@rotunda.cl

Con origen en Uruguay, Rotunda se inspira en la música, el arte y la cultura para dar vida a colecciones minimalistas, de líneas puras y materiales nobles. “Creemos que la elegancia radica en la simpleza”, señalan, y esa filosofía se refleja en cada pieza. En el Bazar ED, las novedades se centrarán en *bags* y *denim*, piezas versátiles y dedicadas.



Stand
113.

ANANAY HOME

@Ananayhome

Ananay es una marca chilena de decoración que transforma casas en hogares con identidad. “Nos diferenciamos por ofrecer un servicio totalmente personalizado: asesoramos directamente a nuestros clientes y diseñamos a medida”. Su propuesta personalizada y cercana, junto a la fabricación local de muchos de sus productos, marcan la diferencia.



Stand
113.

KÜME DISEÑO

@kume_diseno

Diseño chileno artesanal para crear ambientes cálidos y serenos: velas decorativas con base de hormigón, objetos de hormigón, velas de soja, difusores y accesorios. Las novedades para el bazar de este año son sus home sprays y difusores junto a sets con floreros de hormigón y velas de soja en distintos formatos.

Stand
114.



ISOLA JOYAS

@isola.joyas

Joyas modernas y originales para mujeres de todas las edades. Hechas a mano con materiales nobles, Isola combina comodidad, elegancia y diseño único. Este año lanzan una nueva colección junto a sus aros bordados por artesanas colombianas, parte de la exitosa línea Botánica.

Stand 115.



DECORUGZ

@decorugz

Decorugs destaca con sus alfombras lavables, impermeables y resistentes, ideales para interiores y exteriores. Sus diseños innovadores, y poco conocidos en el mercado chileno, son el sello de la marca, que combina practicidad con estilo. En esta edición del Bazar presentarán su nueva colección, donde las alfombras vinílicas para terraza destacan por su versatilidad y estética contemporánea.

NIT LABEL

@nit.label

Nit Label es una marca de ropa tejida diseñada en Chile y confeccionada en Perú, en talleres pequeños donde prima el trabajo manual. Cada pieza es exclusiva, atemporal y pensada para durar. “Nuestra misión es que cada prenda perdure en el tiempo”, explican, reflejando su compromiso con materiales cuidadosamente seleccionados y un diseño único.



TWINS SLEEPWEAR

@twins.sleepwear

Pijamas de algodón, lino y viscosa natural: suavidad superior, durabilidad y detalle en cada costura. Diseños atemporales con estampados seleccionados para “confort, estilo y descanso de lujo”. Hechos en pequeñas cantidades y con materiales nobles para que perduren.





Stand
117.

DEFLORESYFLOREROS

@dfyf_Chile

DFYF llegó a Chile con la promesa de redefinir la forma en que las mujeres expresan su personalidad a través del calzado. “Cada zapato es una obra de arte única, creada con pasión por el detalle”, cuenta su fundadora Paloma Moreno, quien lidera la marca desde España. Sus diseños exclusivos, estampados únicos y producción artesanal limitada hacen que cada par sea un símbolo de elegancia y autenticidad.

Stand
118.



SIVORI JOYAS

@sivorijoyas

Desde Francia e India, Sivori Joyas selecciona piezas únicas y atemporales que destacan por su versatilidad y durabilidad. Buscan desmarcarse de los accesorios clásicos del mercado, apostando por un estilo boho chic con inspiración en referentes como Free People y Rapsodia. “Estamos en constante búsqueda de productos que no se vean en Chile”, cuentan, lo que los lleva a viajar por ferias europeas en busca de lo último en tendencias.

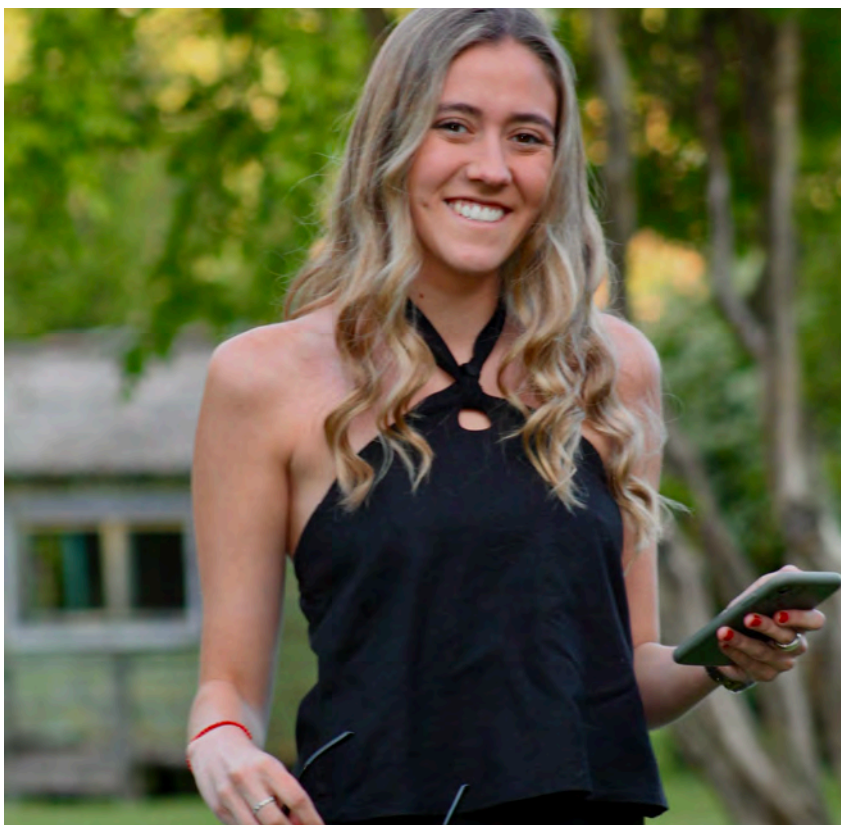


Stand
120.

**ANDREA
ARRIVILLAGA**

@andrea.arrivillaga

Ceramista y poeta, Andrea Arrivillaga crea piezas escultóricas en gres y porcelana que buscan dejar una huella en la tierra. “Mi trabajo emerge para ser donado a los que nos preceden y a aquellos a los que añoramos, es una búsqueda para dejar una estela en la tierra como vertiente de un sueño escrito en la arcilla”. En el Bazar ED presentará una intervención especial en su stand, donde cerámica y porcelana se integrarán en un montaje único.



Stand
121.

**VIVIANNE
HICKMANN**

@viviannehickmannu

Diseños en lino y algodón: estilosos, versátiles y pensados para uso diario, confeccionados por sus propias dueñas. En Bazar ED presentarán vestidos, conjuntos y poleras en materiales nobles y de tendencia, con buenos precios y buen calce.



Stand 122.

BABY MATTRESS

@baby.mattress

Accesorios textiles de alta calidad pensados para la maternidad y los paseos con niños. Prácticos, cómodos y con variedad de diseños, destacan por su funcionalidad y estilo. El Protector Universal de Coche es su producto estrella, elegido por padres que valoran seguridad y confort.



Stand 122.

MUNDO KALEIDO

@mundokaleido

Pensado para familias reales, Mundo Kaleido diseña productos que suman funcionalidad sin renunciar al estilo: objetos prácticos, fáciles de mantener y que se integran armónicamente a la decoración. Su foco está en acompañar el día a día con piezas atemporales, versátiles y de alta calidad. Como dicen en la marca, “lo lindo también puede ser funcional”.



Stand
123.

CASA
CORAL

@casacoral.cl

Moda versátil, atemporal y sustentable con un estilo elegante. Casa Coral trabaja con telas nobles y estampados únicos diseñados por ellas mismas, muchos de ellos provenientes de Colombia. En esta edición del Bazar ED presentarán conjuntos estampados, fieles a su propuesta de originalidad y calidad.



Stand
123.

RITA LIRÄ

@ritalira_com

Inspirada en la naturaleza y en la colaboración con artistas, Rita Lirä crea prendas alegres, coloridas y de calidad. Pijamas, vestidos, guayaberas y calcetines ilustrados forman parte de su propuesta, que rescata el arte en la vida diaria. Su colección Mini Me, con pijamas familiares, es uno de sus imperdibles.

PASSÉ AROMAS

@passe_aromas

Passé Aromas es una marca chilena de productos de Spa, que combina elegancia y sofisticación en sus fragancias. Su propuesta está en “elevar el ambiente de los hogares con aromas exclusivos”, pensados para entregar calidez y sofisticación a cada espacio. En esta edición del Bazar ED presentarán como novedad nuevos difusores, junto con sus clásicos aromatizadores de ambiente, su producto estrella.



Stand
124.



Stand
126.

PIOLA

@piola_camisas

Desde 1994, Piola representa la elegancia relajada del norte de Italia. Sus camisas son ligeras, frescas y con un estilo inconfundible, pensadas para quienes valoran la calidad, el diseño y la comodidad. La marca se diferencia por ofrecer camisas italianas de alta calidad a precios accesibles, ya que creen que “la elegancia es para todos”. Inspirada en el verano europeo, Piola lanzará su nueva línea de camisas de manga larga y corta para 2026.



Stand
125.

THE SCENT FACTORY

@thescentfactorychile

Fragancias de nicho para el hogar: velas de soya, home spray y difusores con alta concentración para mayor duración y fijación, trabajados con ingredientes de primera calidad. En el Bazar ED, The Scent Factory presentará su “Mini Scent Lab”, una experiencia exclusiva donde podrás crear tu propia fragancia para un difusor de auto.

Stand
129.

LUP CHILE

@lup.deco
@lup.iluminacion

Luz y diseño se combinan en Lup, con piezas de iluminación y decoración que transforman ambientes en experiencias. Su propuesta incluye lámparas icónicas y marcas internacionales como Toyo Steel, HK Living y Remember.



Stand
130.
VOGGA

@vogga.chile

Vogga Chile trae en exclusiva dos marcas que marcan tendencia en Europa: los anteojos italianos Okkia, con diseños inspirados en La Grande Bellezza, y las mochilas españolas Daniel Chong, hechas a mano con color, diseño y conciencia.



Stand
130.
**BE
PINEAPPLE**

@bepineapplehandmade

Túnicas, deco textil y accesorios confeccionados con algodón 100% estampado a mano en bloques de madera. Be Pineapple celebra lo artesanal y lo natural en cada pieza, con un estilo fresco y veraniego. Sus túnicas, siempre presentes, son el sello de la marca.





Stand
131.

BETTER

@better_cl_

Confeccionada en Chile, Better busca entregar prendas con personalidad y un calce impecable. Su creadora diseña lo que siempre quiso tener en su clóset y multiplica esas piezas para mujeres con las mismas necesidades. Innovación, comodidad y estilo se reflejan en cada prenda, como los bodys, uno de sus productos más reconocidos.



Stand
131.
FERDUA

@ferduacl

Ferdua combina estilo y versatilidad con prendas creadas para mujeres que buscan expresar su identidad a través de la moda. Diseños con toques elegantes y atemporales transmiten fuerza y autenticidad. En el Bazar ED lanzarán un drop primavera-verano, con shorts y chaquetas que destacan por su carácter único.



Stand
132.
LAUBESTORES

@laubestores

Ropa para mujeres de espíritu libre, diseñada y confeccionada en Chile. Sus calces impactantes definen vestidos y sastrería pensados para lucir y durar. En esta edición del Bazar ED, Laubestores destacará con sus vestidos y sastrería con sello local.

Stand
133.



COJINES DE LA PAZ

@cojines_delapaz

Cojines de La Paz transforma espacios con textiles que mezclan tendencia y comodidad. “Nos gusta conectar con nuestros clientes, entender sus gustos y ayudarlos a encontrar el complemento perfecto”, cuentan desde la marca. Además de sus cojines decorativos, pieceras y mantas, este año lanzarán una nueva línea de carteras, canastos y sombreros de fibra bajo el nombre FibraChic.

Stand
133.



FIBRA CHIC

@fibrachic.cl

Accesorios femeninos pensados para la comodidad y la versatilidad. FibraChic se distingue por su exclusividad: es representante de una marca italiana de toallas, bolsos de playa y pochettes. En esta edición del Bazar ED presentarán una línea veraniega con bolsos y sombreros, ideales para el día a día o las vacaciones.



Stand
134.

EL BAZAR DE LAS FLORES

@elbazardelasflores

Accesorios para el pelo y flores que invitan a brillar y sentirse feliz. Sus colecciones, siempre protagonizadas por flores armadas a mano, transmiten frescura y color. Esta temporada lanzan la colorimetría completa de su propuesta floral, pensada para acompañar con un toque alegre y femenino cualquier look.

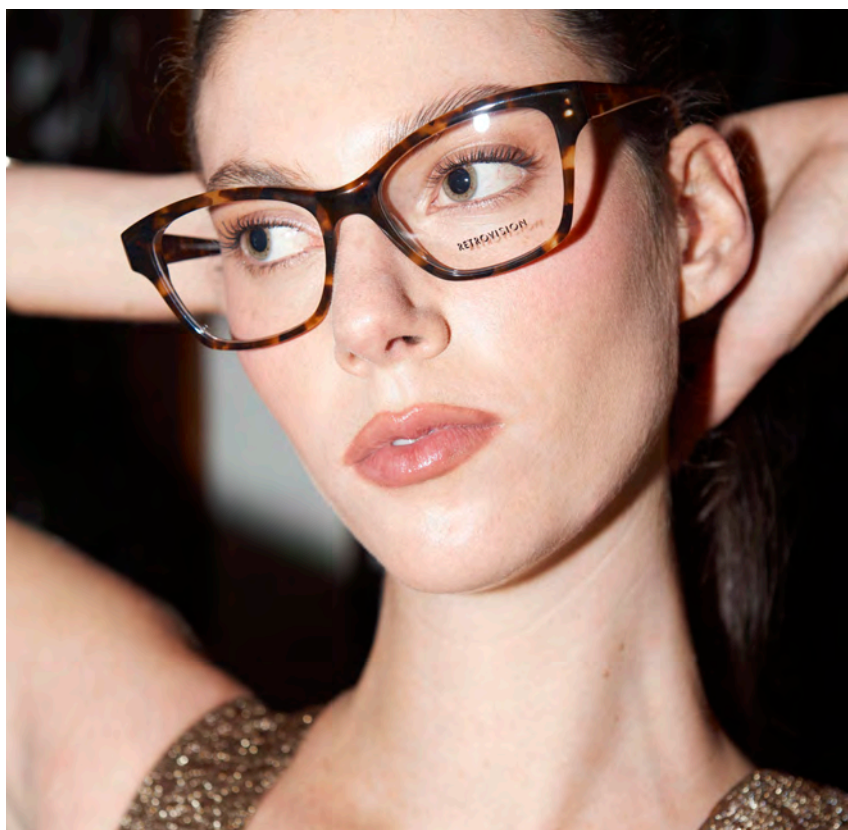
Stand 135.



FBT FINEART PHOTOGRAPHY

@fboetsch

Fotografía artística para llevar la cordillera al interior del hogar. Impresas en calidad museo, sus obras buscan capturar la emoción de estar en la montaña: “Cada obra es una invitación a contemplar, conectar y llevar la presencia de la naturaleza a los espacios interiores”. En el Bazar ED se estrena “Presencia”, una colección que explora el vínculo íntimo entre el ser humano y los Andes.



Stand
136.

RETROVISION

@retrovision_

El paraíso de los anteojos: modelos que van de lo clásico a lo extravagante, con protección y estilo para cada personalidad. Con 17 años de trayectoria, Retrovision ofrece una selección ecléctica e innovadora.



Stand
137.

PAMU HOME

@pamuhome

Pamu Home busca la belleza en lo simple y natural, trabajando con materias primas nobles como algodón, lino, tencel y bambú. La marca se distingue por fusionar diseño, tradición y calidad en cada pieza, trabajando directamente con talleres en Turquía que mantienen técnicas textiles ancestrales. En el Bazar ED, presentarán nuevos productos, incluyendo toallas turcas, chales y pieceras tejidas a mano y cojines con texturas únicas.



Stand
137.

TERE FREIRE CERÁMICA

@terefreire.ceramica

Cerámica hecha a mano, inspirada en la naturaleza y lo simple: “Cada pieza es única. Modelada y pintada a mano, con formas orgánicas, texturas suaves y una paleta que mezcla colores neutros y alegres”. En el Bazar ED, tendrá una colección inspirada en el mar, así como caminos de mesa y accesorios de lino para complementar la mesa.

LA MERCERÍA

@lamerceria_cl

Accesorios y carteras hechas a mano, con un fuerte enfoque en la personalización. La Mercería combina trabajo artesanal con propuestas funcionales, ofreciendo bolsos y accesorios de playa pensados para acompañar cada estilo. El tote bag es uno de sus productos más representativos.



Stand
138.

ALM ATELIER

@almatelier_cl

Nacida del cariño por preservar recuerdos familiares, ALM Atelier transforma telas nobles como terciopelos y linos en álbumes de fotos personalizados y cintas bordadas para ramos de novia. Este 2025, la marca amplía su propuesta con cuadros bordados y personalizados, siempre con la calidad y el detalle que distinguen cada uno de sus productos.



Stand
138.



Stand
139.

PALCAYAGA

@palcayaga_chile

Palcayaga transforma el arte en una experiencia cotidiana con obras vibrantes y coloridas que llenan de energía los espacios. Desde frutas y escenas infantiles hasta piezas más abstractas, sus colecciones buscan emocionar y conectar. En el Bazar ED mostrarán tres nuevas obras junto a una selección de formatos que van desde piezas grandes hasta pequeños acentos decorativos.



VÉROZ

@veroz_chile

Calidad, estilo y confort como pilares. Nacida de dos generaciones — más de 40 años de oficio zapatero y pasión por la moda y la tecnología —, Véroz combina tradición y modernidad para crear zapatos y accesorios muy cómodos, con estándares altos y tecnologías que “hacen que no quieras dejarlos”.



Stand 141.

GIULIANA DISEÑO & ARTE

@giuliana.ilustraciones

Giuliana nace para poner en valor el arte y el diseño a través de ilustraciones, obras y piezas en cerámica, con un compromiso ambiental claro: “Admirar para conservar”. Busca que la fauna chilena y del mundo sea reconocida y apreciada por medio del arte. En el Bazar ED lanzará por primera vez obras originales de fauna en formato XL.

DETENTE JOYAS

@detente_joyas

Joyas clásicas y atemporales, pensadas para mujeres elegantes y seguras de sí mismas. Detente ofrece piezas que acompañan tanto el día a día como los momentos más significativos: comuniones, nacimientos o regalos especiales. La posibilidad de personalizar cada joya hace de la marca una propuesta única



Stand
142.

FRANCA E IO

@francaeio

Marca chilena de culto que diseña calzado en cuero natural bajo la filosofía del “lujo silencioso”. Cada zapato, hecho a mano por artesanos locales, es una edición limitada que busca perdurar en el tiempo. Autenticidad, sobriedad y piezas atemporales definen su propuesta. Sus botas son, sin duda, el producto estrella.





Stand 146. GEPETTA

@geppettazapatos

Diseño de autor y manufactura local para empoderar el estilo personal: zapatos hechos a mano en Santiago con materiales nobles y una mirada femenina del diseño. Versátiles, atemporales y con carácter, invitan a descubrir sus íconos y clásicos, un adelanto de la colección de verano y su nueva línea de accesorios en cuero.



Stand 148. SO SILK

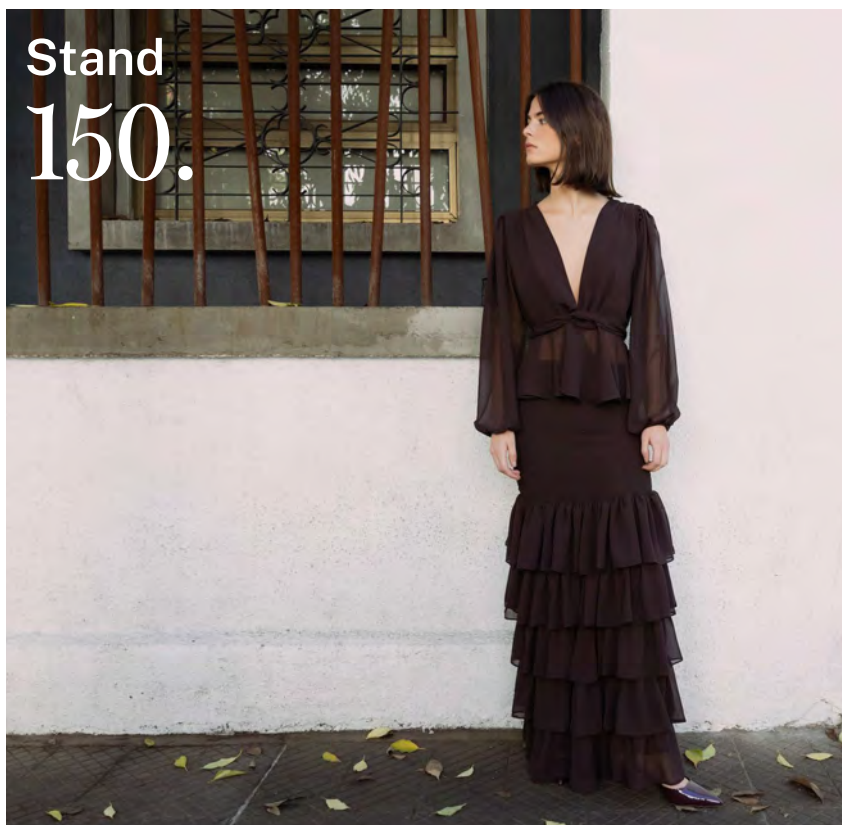
@sosilk_cl

Sosilk valora la exclusividad y la buena calidad, trayendo “la elegancia de Europa y el encanto artesanal de Marruecos” en cinturones y carteras. Su propuesta reúne piezas de cuero en múltiples colores y vestidos largos en tonos vibrantes, seleccionados de “distintos rincones del mundo” para ofrecer un mix único.

Stand
150.
**ÁNDRIZA
ATELIER**

@andriza.atelier

Prendas versátiles, con varias formas en una sola unidad y estampados propios son el sello de Ándriza Atelier. Su propuesta permite transformar una misma prenda mediante accesorios removibles, ofreciendo creatividad y funcionalidad en un solo diseño. En Bazar ED estarán presentando su colección cápsula para este verano.



**CAER EN
GRACIA**

@caerengraciashop

Marca chilena de ropa para mujer con diseños exclusivos y con carácter. Su sello son los estampados originales y una confección de alta costura en telas de fibras naturales, combinando color, texturas y una propuesta más atrevida y moderna. En Bazar ED lanzarán en exclusiva su colección verano 2026; los conjuntos son uno de sus destacados.



Stand
151.

ENILA

@enila.cl

Enila es una marca de ropa hecha por mujeres chilenas con foco en diseño de autor, sastrería y *prêt-à-porter*. Sus prendas combinan calidad, atemporalidad y una lectura adelantada de tendencias, acercando una mirada global al vestuario local. En el Bazar ED lanzarán su colección de verano; blazers, camisas y pantalones forman el corazón de su propuesta.

DINÁMICA

@dinamica_

Moda femenina inspirada en el mundo natural y los viajes, con una propuesta que busca “ofrecer calidad y exclusividad en nuestro vestuario, creando así una identidad personal”. Dinámica Tienda trabaja un mix amplio que se adapta a estilos y presupuestos, siempre atenta a nuevas tendencias para maximizar la belleza interior y exterior. En el Bazar ED presentarán el avance de su colección de verano.



Stand
154.

ESTILO COLECTOR

@estilo_colector_concept_store

“Somos una tienda colaborativa de diseño y lifestyle: hogar, moda, joyas, beauty y accesorios en un solo lugar.” Su valor está en el mix curado y en sumar nuevas pymes a sus marcas ancla, para que el público descubra proyectos frescos y de calidad. En el Bazar ED destacarán Aromas Imán Interiors y las pulseras Fischers Fritze, entre otras selecciones.



Stand
155.

LA TIENDA DE CAROLINA

@latiendadecarolina

La Tienda de Carolina es pionera en Chile en traer ropa de mujer de lino italiano. Con más de 15 años de experiencia, se han convertido en expertos en la fibra de lino, sin perder su sello de “hecho en Italia”. En el Bazar ED, presentarán una colección cápsula exclusiva con nuevas materialidades como lino tencel y lino algodón.



Stand
156.



AURALIS

@auralisoficial

“En Auralis creemos que el pelo no solo se cuida, se honra. Lo hacemos con productos que combinan innovación tecnológica y eficacia comprobada.” Sus productos, como el secador Aeroflow, combinan potencia profesional y cuidado del cabello, transformando la rutina diaria en un momento de belleza y empoderamiento y revolucionando la forma de peinarse gracias a su potencia y funcionalidad.

Stand
159.



ADEU.

@adeu__adeu

Adeu es una marca femenina donde el cuidado, la calidad y la belleza se entrelazan en cada creación, con diseños que evocan los días en la playa, las vacaciones y hablan del espíritu viajero. Fundada por Maureen Echeverría y Josefina Guzmán, trabaja junto a artesanos usando lino, algodón y alpaca, creando piezas versátiles y atemporales. En esta edición del Bazar ED presentará su nueva colección de verano, con el Top Bis como protagonista.



Stand
160.

PISCINERIA

@piscineriachile

Con más de 50 años en el mercado, Piscineria se presenta como la número uno en piscinas, spas de hidromasaje y saunas. Su novedad en el Bazar ED será su hot tub de madera y fibra de vidrio eléctrico. La ventaja de este producto es que su revestimiento interno de fibra de vidrio permite dejarlo sin agua sin que se seque o quiebre.

Stand
163.



BYPEPPAS

@bypeppas

ByPeppas diseña y fabrica zapatos a mano en España, con cueros genuinos y una estética atemporal pensada para distintas edades y estilos. La comodidad es tan importante como el diseño, por eso sus modelos buscan un calce que acompañe el día a día sin perder elegancia. En el Bazar ED presentarán una colección nueva y modelos especiales creados para la feria.

PERFORACIÓN DE OREJAS CHILE BY PHILIPPA JOYAS

@perforaciondeorejaschile
@philippa.joyas

Esta marca se dedica a la importación de aros de Brasil y a ofrecer un servicio de perforaciones seguro y de calidad para todas las edades. Utilizan aros hipoalergénicos certificados del sistema Inverness, del cual son representantes en Chile, y cuentan con profesionales de la salud para el servicio. En el Bazar ED tendrán una nueva colección de aros de recambio, así como el servicio de postura de aros en oreja y nariz.



Stand
164.



Stand
166.

TUYOPRINT

@tuyoprint.cl

Cojines, ropa de cama y mantelería de calidad, con diseños hechos en Chile. "La cama, el baño y la mesa son escenarios de vida: entregamos color, texturas y estampados para crear lo tuyo", comentan sus dueñas.

TALLER MARTÍN PESCADOR

@tallermmp.cl

Taller familiar de muebles hechos a mano. Su diferencial está en el estilo atemporal, la simpleza y la calidad, visibles en cada pieza. Presentan una nueva colección y confirman como favorito la banqueta H.



Stand
167.

Stand 168.

RASTRO

@rastrostore

Moda atemporal y con carácter. Rastro diseña prendas de calidad con telas nobles como lana, cuero y gamuza, pensadas para acompañar por años. Este año suman poleras de algodón pima a su propuesta, junto a chaquetas y cinturones.





AETHOS

@aethos_skin

Pensada para simplificar el cuidado de la piel del hombre moderno, Aethos llega con una propuesta de skincare masculina práctica y eficaz. Su rutina de tres pasos combina fórmulas de alto rendimiento, texturas ligeras y diseño moderno. *Cruelty-free* y enfocada en resultados reales, la marca debuta en el Bazar ED con su línea completa, donde el *Face Cleanser* se roba el protagonismo por su frescura y efectividad.

Stand
169.



Stand 170.

MORE AMOR

@moreamor.cl

More Amor existe para dar valor al arte a través de la moda. Sus colecciones son fruto de colaboraciones con artistas, lo que convierte cada pieza en una obra de edición limitada. Este verano presentarán su nueva línea junto a tatuadores, reafirmando su sello creativo y auténtico.

Stand
05.



SOIRÉE

@soiree.cl

Soirée se dedica a la sastrería casual femenina para la mujer moderna en constante movimiento, con prendas atemporales y de diseño local. Según ellos mismos describen “Trabajamos mano a mano con la fábrica por lo que conservamos cualidades del taller, casi mandado a hacer a la medida”. En el Bazar ED, presentarán trajes únicos y lanzarán su colección de verano. El producto estrella de la marca es su blazer.



Stand
07.

AMBAR

@ambar_.cl

Ambar es una marca de zapatos de mujer que combina diseño, comodidad y estilo, con una identidad auténtica y versátil pensada para mujeres que quieren sentirse seguras en cada paso. Desde la marca lo resumen así: “no se centra solo en vender zapatos, sino en transmitir una experiencia y estilo de vida”.



Stand
07.

MERAKI
LABEL

@merakilabel.cl

Cada prenda de Meraki está diseñada y hecha a mano en Chile, reflejando elegancia, audacia y versatilidad. La marca busca resaltar la silueta femenina con piezas que elevan cualquier look, como vestidos y conjuntos pensados para distintas ocasiones. En el Bazar ED presentarán diseños exclusivos para la feria.



Stand
15.

MUSQUÉ

@musque_studio

Amistad, diseño y propósito sustentable dan origen a Musqué, una marca chilena creada por dos diseñadoras que buscan unir estética y responsabilidad. Su producción es 100% local, con énfasis en materiales nobles y confección consciente. En el Bazar ED exhibirán su colección cápsula de ropa de lino atemporal y sus queridas chalitas de cuero, una muestra del equilibrio entre elegancia y simpleza.



EXPERTOS EN SABOR



ALIMENTO CON SELLO "ALTO EN", EVITA SU CONSUMO.

Ministerio de Salud



Stand 16.

AURA LAMPS

@aurainteriorismo.cl

Hechas a mano en Chile, las lámparas de Aura Lamps son verdaderas piezas de arte funcional que iluminan los espacios con estilo y personalidad. Su propuesta se basa en el diseño a medida, donde cada lámpara se adapta al gusto y al ambiente de quien la elige. En el Bazar ED presentarán nuevos modelos, manteniendo su sello de color, calidez y trabajo artesanal.

MARIE

@marie.thebrand

Zapatos 100% cuero, hechos a mano en Chile. Marie combina comodidad, estilo y calidad artesanal en diseños atemporales y versátiles. En esta edición del Bazar ED presentarán su colección verano 2026 junto a una línea de vestidos elegantes de la marca hermana Caoba. Sus sandalias de temporada serán las protagonistas.



ANGELA HINCAPIE

@angelahincapiech

Autenticidad, empoderamiento y simplicidad son el sello de Ángela Hincapié, marca de swimwear diseñada en Chile y confeccionada en Colombia. Cada pieza busca realzar la esencia de quien la lleva, con especial atención en el diseño y la comodidad. En esta edición del Bazar ED, presentará su colección SS26



Stand
26.



LA MURA

@lamura.cl

La Mura es una marca de ropa femenina que celebra la elegancia atemporal con prendas duraderas, hechas con materiales nobles y de forma responsable. En este Bazar ED, presentarán una selección de sus esenciales de lino con diseños novedosos, además de algunas piezas exclusivas. Sus productos estrella son los pantalones de nudo y los tops versátiles, que se pueden ajustar y usar de distintas formas.



Stand
29.

ARDE

@we.are.arde

Nacida de la inquietud de sus dos fundadoras, ARDE propone moda para mujeres que entienden la ropa como expresión personal. Ofrecen una mirada fresca y más conectada con lo que se crea en Europa, con prendas diseñadas desde cero que cuidan telas, calces y detalles. En el Bazar ED presentarán el lanzamiento de su colección de verano

té Club

Momentos
de Calidad



Stand 35.

LUAU

@luau_brand

Luau es una marca nacional de ropa y calzado que prioriza la calidad, comodidad y las tendencias, sin dejar de lado la originalidad y versatilidad de sus productos atemporales. En el Bazar ED, lanzarán su colección de calzados de verano.



GRACY JOHNS

@gracyjohns

Gracy Johns trae a Chile accesorios y calzado originales, vanguardistas y de excelente calidad, pensados para mujeres que buscan algo distinto. En el Bazar ED presentarán una selección especial de sandalias y botas, fieles a su espíritu moderno y femenino. El producto estrella: las sandalias griegas, un clásico de su colección.





SIMPLIT HOMEDESIGN

@simplitcl

Simplit Home se dedica a transformar la cocina en un espacio donde la funcionalidad y la estética se encuentran. La marca diseña productos prácticos y versátiles que simplifican la rutina diaria, aportando calidez y personalidad, y convirtiendo la cocina en el verdadero corazón del hogar.



Stand
71.

ARYZA

@tienda_aryza

Aryza diseña ropa para mujeres que quieren sentirse cómodas, entretenidas y seguras sin renunciar al estilo. Sus prendas destacan por el calce, la calidad y el diseño, pensadas para acompañar cualquier momento del día con frescura y elegancia. En el Bazar ED, presentarán su enterito corto de lino, sus pantalones estampados y una línea de tops llenos de color y movimiento.



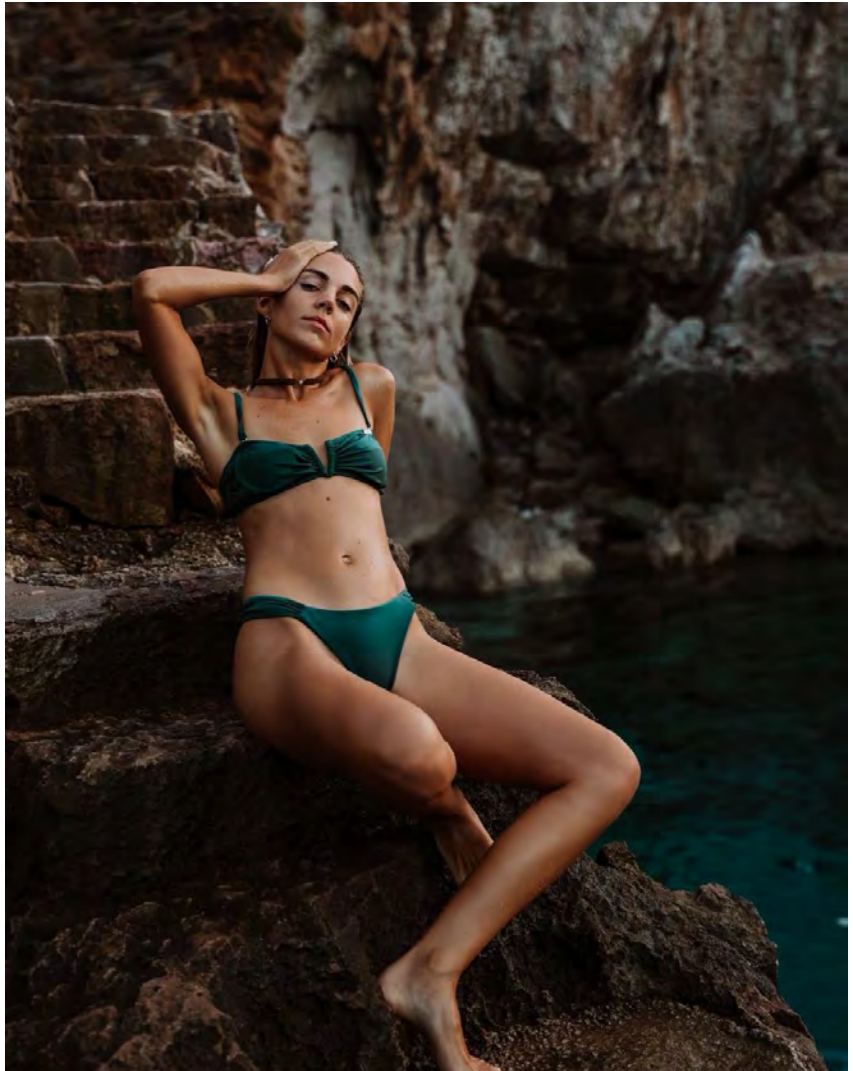
Stand
71.

KAIPUR

@kaipur.cl

Los collares de Kaipur son el toque final de cualquier look. Diseñados e hilados a mano por su propia creadora, cada pieza es única, con combinaciones de piedras naturales, colores y texturas que reflejan intuición y estilo. En el Bazar ED presentarán nuevos modelos hechos en pocas unidades, reafirmando su compromiso con la exclusividad y el trabajo artesanal.

Stand 133.



SAVAGE

@savagewildbikini

Savage crea bikinis para “mujeres aventureras de espíritu libre y alma salada”. La marca se diferencia por sus bikinis hechos a mano y de alta calidad que también pueden usarse como prendas de vestir. Sus diseños se inspiran en las paletas de colores de diferentes paisajes alrededor del mundo. En el Bazar ED, tendrán el lanzamiento exclusivo de su colección Mediterranean Island.

Stand 80. MUSES

@muses_cl

Muses es una marca de ropa femenina con especial foco en cuero. En exclusiva para el Bazar ED lanzarán nuevos modelos de chaquetas y otros productos, además del esperado restock de la chaqueta Venus en burdeo, su producto estrella. Buscan piezas clásicas con un giro propio y duraderas: "100% cuero, para toda la vida."



OPARD THE BRAND

@opardthebrand

Zapatos de cuero hechos a mano, de diseño de autor, atemporales y versátiles. En el Bazar ED habrá lanzamientos exclusivos, regalos, concursos y variedad de sus modelos. Se definen por un proceso completo y consciente: del diseño propio a la confección por artesanos expertos y una atención cercana.



Stand
82.



VICTORINOX



ESTAR PREPARADO HACE QUE LA VIDA SEA MEJOR

Desde la icónica Navaja Suiza™, cuchillos y utensilios de cocina, relojes para él y para ella, mochilas y un completo equipo de viaje. Victorinox es calidad suiza desde 1884.

www.victorinoxstore.cl

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

COOL AND GREEN

@coolandgreen.cl

Cool & Green combina estilo, sostenibilidad y diseño en una cuidada curaduría para niños y maternidad. Más que una tienda, es un espacio con propósito donde cada producto se elige bajo tres pilares: diseño especial, responsabilidad y alma. En Bazar ED presentarán dos grandes lanzamientos: LOEN, con una nueva colección de textiles creados en Chile, y Mailén, con accesorios y universos en torno a las muñecas.



COSO HANDMADE

@twins.sleepwear

Coso Handmade celebra la moda artesanal con una propuesta de prendas y accesorios hechos a mano, donde la calidad y los materiales nobles son protagonistas. Su estilo atemporal y su confección detallista la convierten en una marca que reivindica el valor de lo hecho con tiempo y dedicación.





Stand
93.

PALOSANTO

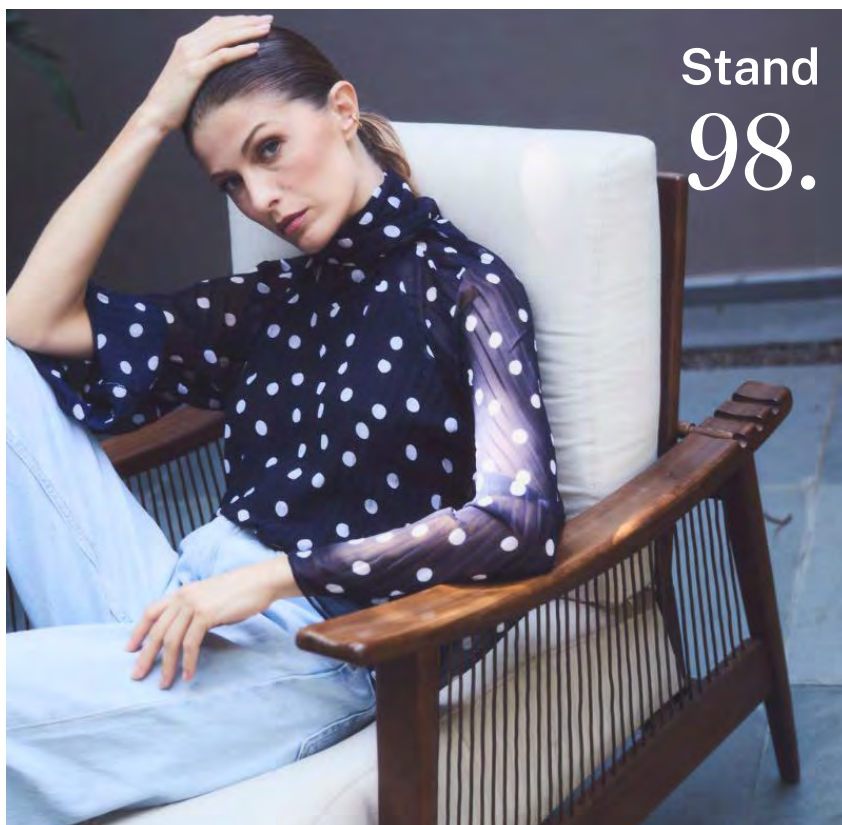
palosanto_

Marca independiente fundada en 2014 en Santiago por Tatiana Campos como respuesta al fast fashion. Palo Santo produce de forma sostenible y local, con talleres de modistas y sastres, y rescata textiles nacionales con hasta 50 años de historia. En el Bazar ED presentarán su nueva cápsula SS26. Producto estrella: sastrería.

Stand 94. CALA

@cala_chile

Cala crea piezas de cuero que unen diseño, calidad y durabilidad. Sus carteras y prendas tienen un aire clásico y atemporal, con una confección 100% local que refleja dedicación y oficio. En el Bazar ED estrenarán nuevos modelos de carteras y una colección de ropa en gamuza



Stand 98.

MASSIMA RITA

@massima_rita

Ropa para mujeres que valoran materiales nobles y confección impecable, con un lenguaje contemporáneo y sofisticado. En el Bazar ED tendrán novedades como el mono strapless y tejidos de algodón pima. Su creadora supervisa la producción, busca los mejores materiales y asesora a cada cliente: “la satisfacción del cliente es lo primero.”



Stand
99.

BÖR BOUTIQUE

@bor.boutique

En Bör, el cuero cobra vida. Cada chaqueta o accesorio está pensado para acompañarte a lo largo del tiempo, transformándose y contando nuevas historias con cada uso. "En Bor no solo diseñamos prendas; creamos compañeras de vida, piezas que evolucionan contigo y envejecen con dignidad", dicen desde la marca. En esta edición del Bazar ED lanzarán su línea de calzado.

FIBRA EYEWEAR

@fibraeyewear

Cada par de anteojos de Fibra Eyewear es una pequeña obra de arte. Pintados a mano por artistas chilenos, combinan materiales como titanio y madera de nogal en piezas que equilibran diseño y originalidad. En Bazar ED presentarán su colección 2026, una nueva serie de creaciones intervenidas con color y personalidad.



Stand
103.



Stand
106.

MADAME PETIT

@madame_petit_

Madame Petit es una marca de moda y accesorios infantil de estética vintage y espíritu contemporáneo. Presentarán dos novedades: una nueva colección de accesorios pensada para la vida diaria y su colección de Navidad con piezas ideales para regalar.



BAZAR[®]ED

Lo mejor del
diseño y decoración
con el sello ED

Marketplace

bazarED.cl

DISEÑO | DECORACIÓN | MODA | HOGAR | COCINA | ORGANIZACIÓN | EXPERIENCIAS

RUPHA

@rupha.cl

RUPHA se define como una marca que “implica marcar tendencia, demostrar carácter y diferenciarse de los demás”. Cada colección encuentra su inspiración en diferentes culturas, artes y viajes. La marca se destaca por sus diseños exclusivos con muchos detalles que marcan la diferencia. En el Bazar ED, sus chaquetas de cuero serán el imperdible.



Stand
118.

GALALS ART BY PATY SOTO

@arte_patysoto

El arte se vuelve objeto y la decoración cobra vida en GALALS, el proyecto de la artista Paty Soto. Su obra abarca lino, papel libre de ácido, esculturas en resina y madera reciclada, siempre con una paleta de colores personal y un enfoque sostenible. En Bazar ED presentará una selección de arte en tela y esculturas que dialogan con los espacios contemporáneos.



Stand
125.



MI MESA MANTELERÍA

@mi_mesa_manteleria

Mi Mesa Mantelería diseña productos de lino y materiales nobles, junto con complementos únicos para “transformar cada mesa en un espacio especial”. Para el Bazar traen su línea de Navidad 2025, servilletas de cóctel y cúpulas protectoras para jugar con alturas y texturas. Su diferencial: reunir en un solo lugar múltiples alternativas combinables para renovar la mesa una y otra vez.

BAZAR
ED

Stand
128.

ROJO LOZA ITALIANA

@rojo.lozaitaliana

Rojo transforma la mesa en experiencia con loza premium de diseños exclusivos “inspirados en la naturaleza y el arte”. En Bazar ED presentará su colección de Navidad y sets de platos y tazas en cajas listas para regalar. Diferencial: exclusividad en diseño y presentación para poner color y elegancia hoy mismo.



Stand
145.

MR. BOHO

@mrboho.chile

Dos miradas del eyewear: MR. BOHO (España), equilibrio de precio, calidad y diseño; y CHPO Brand (Suecia), comprometida con el medioambiente y el deporte, con productos de materiales 100% reciclados, destacando por su calidad y diseño. En el Bazar ED tendrán productos de la nueva temporada y descuentos.





herEDado

Inspírate en ED.cl

donde
hay arte
está

ED

Stand
147.



DADATI

@dadati_chile

La reconocida firma española Dadati llega a Chile con su propuesta de moda infantil clásica y elegante, desde recién nacidos hasta los 14 años. Cada colección evoca recuerdos de la infancia con estampados propios, tejidos naturales y detalles que reflejan su calidad. En Bazar ED presentarán sus colecciones completas diseñadas para niños y familias que valoran la calidad.



Stand
149.

MUTH

@muthboutique

MUTH emerge en 2019 con una visión clara: la creación de indumentaria versátil, elegante y exclusiva. “En el núcleo de nuestra filosofía reside el meticuloso diseño de cada pieza, basándonos el concepto del SLOW FASHION y apostando por una producción nacional”. Su especial para el Bazar ED: MUTH Night.



Stand
151.

MIN
MUSÁ

@minmusa.cl

Min Musá se define como una marca de estilo, vanguardia y comodidad, que busca que las mujeres se sientan poderosas, elegantes y cómodas sin perder su autenticidad y diversión. Su pilar es la calidad, utilizando materiales excepcionales para crear productos artesanales. Para el Bazar, tendrán lanzamientos exclusivos pensados únicamente para el evento.



C. DEL PILAR

@cdelpilar.cl

Marca de ropa femenina que combina simplicidad y elegancia bajo una estética minimalista. Trabajan con mujeres chilenas en la confección de prendas atemporales, con énfasis en los tonos neutros y los materiales nobles. En Bazar ED presentarán su colección SS26, donde las poleras de algodón pima se mantienen como pieza esencial por su calce perfecto y sutileza en los detalles.



Stand 157.

CASA ALONSA

@casaalonsa

Casa Alonsa es un concept store ubicado en el corazón de Las Condes que reúne a más de 50 marcas nacionales de moda, accesorios, joyas, skincare y calzado. En el Bazar ED 2025 volverán con su imperdible mini Casa Alonsa, una experiencia interactiva donde convergen estilo, comunidad y nuevas tendencias.

Stand 161. MARA MORE

@maramore_oficial

Como especialistas en sastrería femenina, en Mara More crean prendas con un calce impecable y un estilo effortless pero poderoso. En esta edición, presentan su colección Ultra Limited Edition, una cápsula de exclusividad total donde cada pieza se confecciona en cantidades mínimas, con materiales seleccionados y cortes de autor.



Stand 162.



PLUMA BLANCA

@plumablancastudio

Pluma Blanca propone una cuidada selección de piezas atemporales de diseño, arte y decoración, recolectadas en distintos rincones del mundo. Su propósito es transformar los espacios y dotarlos de personalidad. La marca se distingue por traer a Chile "lo más top en objetos de decoración europea", como delicados candelabros suecos, cubiertos parisinos y velas artesanales de Barcelona.



Stand
165.

LOLA MIR

@_lolamir

Moda con personalidad: prendas en cuero, bikinis y accesorios con carácter. Seleccionan lo mejor de cada país y lo reúnen en una propuesta de calidad. “No seguimos modas, las interpretamos a nuestra manera.” En el Bazar ED tendrán varios productos estrella: chaquetas de cuero traídas de Turquía, Pakistán y Argentina, y los trajes de baño australianos.



Stand 172.

LEDER

@leder_hd_chile

Marca especializada en artículos de cuero 100% natural para moda y hogar, con diseño propio y enfoque en cada detalle estético y funcional. Su diferencia está en el control total del proceso: "confeccionamos el 100% de nuestros productos", gracias a su propia curtiembre. Productos estrella: alfombras de cuero (vaca y lanar), Butterfly Chair y bolso matero.



OLIKA SCANDINAVIAN DESIGN

@olikacl

Con más de 20 años de experiencia, OLIKA representa en Chile las marcas más influyentes del diseño original escandinavo, desde sus clásicos hasta las últimas tendencias nórdicas. La marca se distingue por solo ofrecer productos de diseño de autor auténtico. En Bazar ED, presentarán una selección de marcas emblemáticas como Iittala, Marimekko, Design Letters y Fatboy.



Stand
101.
102.

TOKE

toke_chile

Marca chilena de ropa masculina inspirada en el estilo wheels and waves, con referencias vintage y un sello "100% diferente". Presentan la nueva temporada de verano con camisas y polerones como infaltables.



**Stand
28.**

STUDIO VITAMINA

@studio.vitamina

Studio Vitamina redefine el descanso y la belleza, con una colección centrada en la seda natural 100% pura. Sus productos están diseñados para el cuidado del cabello y la piel, promoviendo un bienestar profundo y un sueño verdaderamente reparador. Bajo la filosofía de “dormir mejor para vivir mejor”, la marca chilena fusiona el lujo consciente con un diseño minimalista y elegante.

NUEVO

DESCUBRE LA FRESCURA DE LA DESINFECCIÓN

Elimina el 99,9% de virus, bacterias y hongos



EDICIÓN LIMITADA

Lea atentamente las instrucciones del rótulo antes de usar el producto. Mantener fuera del alcance de niños y mascotas.



María María + Lost and Found

la alianza que debuta en el Bazar ED 2025

POR: JAVIERA PÉREZ

UNA REPITE SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA; LA OTRA, DEBUTA ESTE AÑO. AMBAS TIENDAS COMPARTIRÁN STAND, POTENCIANDO UNA ALIANZA QUE COMENZÓ EN LONDRES Y QUE DEJA EN CLARO LA VISIÓN EN COMÚN DE SUS DUEÑOS: OBJETOS, MUEBLES Y COMBINACIONES INTERESANTES Y DISTINTAS QUE DESAFÍAN LOS COLORES NEUTROS QUE PREDOMINAN EN CHILE.





Carolina González y Francisco Moro son los nombres detrás de María María y Lost and Found, dos tiendas que se escapan de lo que usualmente se encuentra en el país en

cuanto a objetos, muebles y decoración. Ambas buscan entregar una propuesta ecléctica, original y, sobre todo, con colores.

En María María conviven cosas antiguas y nuevas, piezas fáciles y otras más desafiantes, pero todas tienen algo en común: son elecciones hechas desde la intuición de su dueña, que define esta mezcla como “personal, con carácter y de estética francesa”. Esto último es lo que apasiona a González, lo que empuja su tienda y que define lo que trae a Chile.

Moro, en tanto, dice no dedicarse a la decoración. Lo suyo es, más bien, la búsqueda de piezas únicas y la puesta en escena de cada objeto: “Si bien hago proyectos de decoración, mi fuerte es el hallazgo. Mi tienda es de muebles encontrados, objetos, tesoros. Tengo muy arraigada la decoración y me gusta mucho, pero no es el 100% de lo que me dedico”, señala. Este año, por primera vez, los tesoros de Lost and Found estarán en el Bazar ED, en una alianza con María María, que repite su presencia en la feria. En esta entrevista, Moro y González hablan sobre qué encontraremos en su stand, pero también del gusto de los chilenos y cómo le están dando la pelea al “lino blanco y crudo”.

El año pasado María María estuvo presente por primera vez en el Bazar ED, ¿cómo fue esa experiencia? ¿Por qué decidiste volver?

El año pasado fue una experiencia distinta para mí porque yo nunca participo en ferias. En vez de llevar el catálogo completo, armé una puesta en escena: árboles, plantas, lámparas que parecían flores, papiros... un ambiente botánico intenso y colorido. Fue muy entretenido ver la reacción del público y confirmar que hay espacio para propuestas diferentes. Este año vuelvo con Francisco, compramos juntos en Londres y nos dimos cuenta de que nuestras miradas se complementan y se potencian. Lo entretenido es mostrar cómo de esa mezcla puede salir algo inesperado y muy interesante para el Bazar ED.

Francisco, tú participas por primera vez, ¿qué valor tiene para ti el Bazar ED?

Yo creo que es la feria de este tipo más importante que hay en el año y decidí sumarme porque justamente me llegó hace muy poco un container con lo que compré en Inglaterra. Creo que el Bazar es una súper buena instancia para mostrarlo, ya que van a ser días intensos con mucha gente, mucho público y cosas nuevas. En ese sentido estoy muy motivado.

Hablemos de los chilenos. Carolina, el año pasado, para esta misma instancia, dijiste que estamos “más abiertos a lo diverso, pero aún queda camino por recorrer”. ¿En qué consiste ese camino y cómo se traduce en la decoración?

El camino sigue ahí... pero todavía gana la batalla el lino blanco y crudo, jajaja. Cada vez hay más apertura, pero aún cuesta dejar lo homogéneo, falta atreverse a mezclar estilos, épocas, texturas; perderle el miedo a que algo no "combine perfecto". Al final, los espacios con identidad nacen de esa mezcla.

Francisco, ¿cómo definirías el gusto de los chilenos y qué tienes en cuenta a la hora de seleccionar objetos?

Creo que el chileno es bastante inseguro a la hora de tomar decisiones respecto a sus espacios que habita y vive. Tiene como una inseguridad que lo tranca. Muchas veces necesita ser validado por sus amigos, sus parientes, sus amigas decoradoras. No es una persona que utilice mucho el atreverse, creo yo. No estamos acostumbrados al color, estamos pasando por una época que todo es beige, blanco, negro. Siento que falta una propuesta y se agradece cuando aparecen proyectos con creatividad, con diseño, con cosas distintas. La verdad es que no me guío mucho por el gusto de los chilenos, ni por las tendencias de los chilenos. Selecciono objetos que me gustan a mí, que me tincan, que me parecen curiosos, distintos, únicos. Y, por suerte, siempre han tenido buena recepción.

¿Cómo surge esta alianza entre Lost and Found y María María?

FM: A la Carolina la conocí por un contacto en común y al tiro hicimos buenas migas; ella también estaba en busca de hacer cosas distintas, tiene una propuesta que es bien única,

tiene súper arraigado el tema de mezclar los colores, de atreverse. Desde ahí empezamos a hacer cosas juntos, he usado su tienda como espacio para mostrar cosas y ahora nos fuimos a Inglaterra a comprar muebles, antigüedades y objetos para poder mostrar una nueva faceta.

CG: El año pasado cuando compramos juntos en Londres se hizo evidente: nuestras miradas eran súper complementarias. Lo que a uno le gusta potencia lo del otro. Así nació la idea de armar un proyecto en conjunto y presentarlo en el Bazar ED.

¿Cómo va a dialogar esta mezcla de antigüedades y objetos nuevos en su stand? ¿Qué podremos encontrar?

FM: Podrán encontrar muchísimos muebles recién llegados de Inglaterra, una mezcla bien variada de muebles rústicos, interesantes, únicos. Parte de lo que me gusta es la puesta en escena de las cosas que elijo, que puedan dialogar con otros objetos, que no sea todo antiguo o todo nuevo, o todo de un estilo. Con Carola nos ha salido bien esa mezcla y una de las claves es que ambos nos atrevemos a hacer cosas nuevas, a proponer estéticas y puestas en escena entretenidas.

CG: En el stand vamos a mostrar justamente ese cruce. Francisco trae antigüedades desde Londres y yo piezas contemporáneas que dialogan con esa historia. Esta vez no voy con mis marcas, sino con lo que construimos juntos... y con una sorpresa especial que presentaré como María María en Bazar ED, en exclusiva. ■ED



Presenta **VISA PANTENE**

6 al 9 de
noviembre

Parque
Bicentenario
Vitacura, Santiago.

Bazar ED

Tu panorama favorito.

BAZAR
ED

NOV. 2025

DESCUBRE MÁS



Silver

DKo
HOME

Eucerin

LYNK & CO


natura

Scotiabank

Auspicia

CERVEZA
AUSTRAL
PATAGONIA

**CANADA
DRY**


DONNALUNA

**Marco
Polo**

**té
club**


VICTORINOX

Patrocina

**Mi...
vita**
TARJETA DE BENEFICIOS

Media partner

13 *Play*

**Radio
13c**
102.1 FM